

**PARTICIPACIÓN DEPORTIVA EN LA AUTÓNOMA:
"UNA PROPUESTA DESDE LOS NUEVOS MEDIOS"**

CAROLINA DÍAZ LENIS
VÍCTOR JULIÁN HURTADO
HUSMER JANIER SANCHEZ

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2003**

**PARTICIPACIÓN DEPORTIVA EN LA AUTÓNOMA:
"UNA PROPUESTA DESDE LOS NUEVOS MEDIOS"**

CAROLINA DÍAZ LENIS
VÍCTOR JULIÁN HURTADO
HUSMER JANIER SANCHÉZ

**Trabajo de grado para obtener el título de
Comunicador Social y Periodista**

Director

GUSTAVO ADOLFO MEJÍA ARTUNDUAGA
Magíster en Docencia Universitaria

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2003**

Nota de Aceptación

Trabajo de grado aprobado por el comité de grado, en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente, para optar por el título de Comunicador Social – Periodista.

DIANA MARGARITA VÁSQUEZ

OBSERVADOR 1

JUAN CARLOS ROMERO

OBSERVADOR 2

GUSTAVO MEJÍA ARTUNDUAGA

DIRECTOR DE LA
INVESTIGACIÓN

Santiago de Cali, 13 de Diciembre de 2002

A nuestros padres, guías y consejeros en el recorrido de la vida... Y a quienes en un determinado momento deslumbraron a los presentes con falsas, frágiles y acomodadas posturas ante hechos académicos y cotidianos.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Gustavo Mejía Artunduaga, MG. en Docencia Universitaria y Director de la Investigación, por sus valiosas orientaciones y sobre todo, su inmensa paciencia y dedicación al proyecto.

Henry García, Coordinador de Deportes del CSE, por su colaboración y constante motivación hacia el proyecto.

Harold Banguero, Asistente de Rectoría y PHD en Economía, por su respaldo a procesos investigativos de esta índole.

Y a todos los que de una u otra forma colaboraron y no dejaron desfallecer una propuesta sencilla, pero importante para la universidad, cargada de esfuerzo, **paciencia** e interés por aportar elementos que enriquezcan la dinámica estudiante-universidad.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PROBLEMA	6
1.1 PLANTEAMIENTO	6
1.2 OBJETIVOS	8
1.2.1 <i>Objetivo General</i>	8
1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	8
1.3 JUSTIFICACIÓN	9
1.4 ANTECEDENTES	11
2. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES	14
2.1 LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE	14
2.2 COMUNICACIÓN INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	18
2.2.1 <i>La comunicación</i>	18
2.2.2 <i>La Información</i>	22
2.2.3 <i>LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.</i>	24
2.2.4 <i>LOS NUEVOS MEDIOS</i>	26
2.2.5 <i>INTERNET</i>	27
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS	30
3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	30
3.1.1 <i>Técnicas Empleadas</i>	33
3.2 DESARROLLO METODOLÓGICO: CRÓNICA DE UN PROCESO	38
4. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN	43
4.1 PARA REALIZAR ESTE PUNTO SE TENDRÁ EN CUENTA:	43
4.2 HALLAZGO PRINCIPAL	44
4.3 HALLAZGOS A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	45
5. CONCLUSIONES	54
6. RECOMENDACIONES	58
7. BIBLIOGRAFIA	60
8. ANEXO	63

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Primera encuesta Abril de 2002	64
Anexo 2. Segunda encuesta noviembre de 2002	70
Anexo 3. Formato de la Segunda encuesta	80
Anexo 4. Carta de aval al proceso investigativo del Coordinador de Deportes del CSE.	82
Anexo 5. Web site piloto tenido en cuenta para el proceso	84
Anexo 6. Sitios Web visitado y analizados de diferentes universidades del continente	86
Anexo 7. Propuesta final de Web Site: <i>Autónoma Deportiva</i>	96
Anexo 8. Carta de respaldo al proceso investigativo del Asistente de Rectoría, Doctor Harold Banguero	102

RESUMEN

La investigación de corte cuantitativo, inscrita dentro del enfoque investigativo empírico - analítico titulada "Participación deportiva: una propuesta desde los nuevos medios" propone de manera simple pero directa, una penetración de la información en el ámbito deportivo-recreativo para la CUAO, información que se espera sea más eficaz y novedosa, de manera que los flujos de información que se manejan en este campo, lleguen a más miembros de la comunidad estudiantil.

Con este trabajo se busca mejorar el acercamiento y la participación del estudiantado de la institución a las actividades deportivas que se programan en el Centro de Servicios Estudiantiles. Para dicha labor, el grupo de investigadores realizó una serie de encuestas que dictaminaron en gran medida el horizonte de la nueva propuesta para el mejoramiento en la comunicación, información y participación deportiva en la CUAO.

Las indagaciones se efectuaron a más de cuatrocientos estudiantes de la Universidad, con las cuales se dictaminó entre otros aspectos, que el medio de Información más apetecido para la divulgación deportiva-recreativa, además de la radio, era un Web site, estructurado con elementos particulares que propusieron los

encuestados.

A su vez, se revisaron páginas web afines a la temática de la investigación (universidades que ya cuentan con web sites para difundir sus actividades deportivo - recreativas), para encontrar elementos que enriquecieran esta propuesta y se consultaron manuales de estilo para la creación de páginas en Internet.

Lo anterior, fue complementado con referentes teóricos que ampliaron aún más la premisa de que un medio 'novedoso' (enmarcado en las nuevas tecnologías de la información), dinámico, pero sobre todo abierto a la participación de la comunidad estudiantil, era lo necesario para contribuir a disminuir la actual apatía estudiantil frente a la participación activa en actividades deportivo – recreativas en la universidad.

INTRODUCCIÓN

La falta de mecanismos y canales efectivos para la comunicación de los eventos y actividades deportivas de la CUAO, son al lado del interés por fomentar una mayor participación de la comunidad estudiantil en dichas actividades, las razones fundamentales para que este trabajo pueda promover y mantener un canal de comunicación enmarcado en los nuevos medios electrónico-digitales de información.

Con el desarrollo de esta investigación se pretende no sólo posicionar un medio de comunicación moderno y dinámico; también se espera que la participación de la comunidad estudiantil en torno a éste, sea constante y numerosa. Así mismo, se busca contribuir a generar un sentido de pertenencia en torno al canal de información, para que de esta manera se sientan comprometidos con el mismo propósito, todos los actores que participan del proceso.

El concepto de participación y apropiación, se entiende como el interés que los estudiantes tengan frente al nuevo medio de comunicación, para la asistencia, colaboración o apoyo a los distintos eventos y actividades que se lleven a cabo en el campo deportivo-recreativo. El grado de pertenencia que se asuma frente al medio de información, puede ser el resultado, en gran parte, de la calidad del mismo.

Para la recolección de los datos sobre lo que se buscaba implementar, se utilizaron dos tipos de encuestas, en las que se pretendía encontrar la inclinación del público por el medio a utilizar y como sería éste. Dicha búsqueda de información se realizó una, de manera cerrada y otra semiabierta, pero controlada. Con las indagaciones el propósito fundamental es, por un lado, hacer partícipe de la escogencia y diseño del medio a los estudiantes de la Autónoma; y por el otro, vincular a la comunidad estudiantil de la CUAO, con las actividades que se realicen o puedan ejecutar en el tema del deporte y la recreación universitaria.

Los resultados obtenidos de la investigación cuantitativa, no sólo permitirán fortalecer el centro de deportes y recreación universitaria, sino que además, pueden propiciar el despegue de nuevas dinámicas de participación y comunicación al interior de la Universidad, en dependencias encargadas de temas como cultura, liderazgo y expresiones artísticas, entre otros, para multiplicar con más eficacia la información y propiciar la cohesión del estudiantado en torno a estas actividades extra curriculares.

La importancia de este trabajo radica en fomentar en el estudiante de la Autónoma, ese espíritu participativo de cara a los procesos que se llevan a cabo en la Universidad. Así mismo, se quiere proyectar la labor de medios más efectivos para la comunidad de la CUAO, los cuales, probablemente, permitirán unos mejores resultados en el tema de sentido de pertenencia y de respaldo a los proyectos institucionales.

De igual manera, los resultados obtenidos en el estudio permitirán a la institución y al Centro de Servicios Estudiantiles, fortalecer los sistemas ya existentes de comunicación e información que manejan en la actualidad para la imagen no sólo deportiva, también la corporativa.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO

Actualmente los principales medios de información y divulgación que se utilizan en el CSE para dar a conocer las actividades deportivas de la CUAO, son: Los volantes, los cuales se entregan al principio de cada semestre; la cartelera deportiva, que se encuentra ubicada al lado del almacén universitario, contiguo a la salida que conduce al parqueadero vehicular de los estudiantes. Éste último contiene información sobre las actividades deportivas y sus horarios de entrenamientos. Así mismo, aparecen algunas actividades en la revista Exprésese del Centro de Servicios Estudiantiles, sobre todo se reseñan las participaciones de los equipos deportivos y sus éxitos.

Las carteleras informativas de la universidad sólo brindan información muy sucinta, la cual más que informar, invita a los estudiantes a participar en los eventos deportivos. Por ejemplo: **“Inscripción para las actividades deportivas. Información en la Coordinación de Deportes”**. Ocasionalmente se exalta el desempeño y los logros deportivos significativos en la cartelera “U” “Positiva”.

Las limitaciones comunicativas anteriores, su poca efectividad, se evidencian en la baja inscripción de estudiantes en las actividades deportivas.

En este contexto, crear otro medio dirigido a los estudiantes, puede ser propuesta valiosa para la institución. Eso sí, debe señalarse que probablemente esta nueva alternativa no suplirá todas las necesidades de comunicación e información que adolece la Coordinación de Deportes del CSE, pero la investigación contribuirá a ampliar la oferta de alternativas de comunicación que difundan y promueven eficazmente la actividad deportiva a más estudiantes de la CUAO.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Contribuir al mejoramiento de la divulgación de la información de las actividades deportivas, competitivas y recreativas que ofrece la Universidad.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Diseñar un web site vinculado a la página web oficial de la universidad, que informe sobre las actividades formativas, competitivas y recreativas de la Coordinación de Deportes del Centro de servicios Estudiantiles.
- Ofrecer un nuevo espacio de comunicación entre los estudiantes y la Universidad dentro del contexto universitario.
- Integrar los aciertos de otras páginas web similares, a la construcción del web site deportivo de la CUAO.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El estudiante universitario está en un proceso de formación integral que trasciende el desarrollo puramente intelectual y abarca su crecimiento personal y social, y como tal necesita una integración con los demás, ya que, los espacios que ofrece la universidad, ayudan al crecimiento y a su desarrollo integral. Integralidad entendida como la formación completa del estudiante de la Universidad Autónoma por medio de la entrega de bases tanto académicas como culturales y deportivas-recreativas: “Mente sana en cuerpo sano” reza el adagio popular

En la Autónoma, la Coordinación de Deportes es la dependencia del Centro de Servicios Estudiantiles encargada de ofrecer actividades deportivas que complementen la formación académica.

Contribuir a mejorar la participación estudiantil en las actividades deportivas de la CUAO, es hacer un aporte valioso al cumplimiento del propósito universitario de la formación integral del ser.

En el aspecto comunicativo, dentro de los nuevos medios de información, la Internet es una herramienta importante a la hora de la divulgación de las diversas informaciones dirigidas a estudiantes, en gran parte por la atracción y acogida que esta tecnología ha tenido y representa para las nuevas generaciones.

La misma CUAO, reconoce esta situación al determinar como política institucional la difusión de información importante, por medio de este canal. Un ejemplo de esto es el acceso a las calificaciones y los horarios a través de la Internet. En este sentido la Autónoma acepta que, si bien todos los estudiantes no tienen computadores en sus casas, sí les garantiza un buen acceso en sus numerosas y avanzadas salas de sistemas.

Por lo anterior, un web site como el que se propone en esta investigación, contribuirá a fortalecer el acercamiento de los estudiantes al deporte universitario, como un componente valioso en la información integral de la Universidad Autónoma de Occidente.

1.4 ANTECEDENTES

- **Características de la Cultura Estudiantil CUAO. Realizada por: Beatriz Eugenia Ramírez. Santiago de Cali, 1993**

Este Proyecto de Grado arrojó luces sobre las características del estudiante autónomo, destinatario final del web site que se propone en esta investigación. En su resumen se explica que:

“El decir que existe una “cultura autónoma” no es tan preciso y acertado, como decir que se está gestando de una manera muy empírica unos modos de ver, actuar e identificarse en la CUAO. Es difícil determinar cuáles son esas cualidades, pero no es difícil verificarlo, el saber cotidiano universitario necesita de esos elementos y cada vez se irán fortalecimiento más, hasta llegar algún día a identificarse y poder decir este es “autónomo”, por tales y tales razones, por ello dependerá también de lo que la institución como tal brinde, fortalezca y especifique dentro de lo que no se ha tratado aquí e influye como es la imagen corporativa de la misma”.

- **Diseño y desarrollo de un web site para Internet para el Club de Amiguitos Norma de la Empresa BICO Internacional. Realizada por: Margarita Maria González y Jorge Andrés Marín. Santiago de Cali, 1998**

La empresa Bico Internacional creó hace tres años el club de Amiguitos norma, pero pensando en la necesidad de llegarle a su consumidor final “los niños” tomo como objetivo diseñar un nuevo sistema de información. “Teniendo siempre presente que Internet es un medio de comunicación y como tal requiere de estrategias comunicativas para llegar a un receptor y, además que este interactúe”

Para esto se plantearon dos etapas en la investigación. “El primer paso de la investigación fue indagar los gustos de los niños que ya acceden a la red Internet y conocer sus inquietudes acerca de lo que un Web Site les podía ofrecer. De ahí se realizó, como segundo paso, un análisis que llevó a la elaboración de una estructura previa del Site”

➤ **Diseño de un sistema de información en Internet para la divulgación del Teatro Jorge Isaac. Realizada por: Aldemar Hernández y Alejandro Patiño, Santiago de Cali, 1997**

El Teatro Jorge Isaac hace parte de la actividad cultural en la ciudad de Cali y, además un Monumento Nacional. Por lo tanto el proceso de investigación se desarrolló motivado por la falta de apoyo económico del gobierno. “La precaria situación económica derivada de la falta de apoyo a las artes por parte del gobierno, hace especialmente difícil la implementación de estrategias de comunicación encaminadas a realizar contactos con empresarios

artísticos internacionales para aumentar así, la oferta cultural de la ciudad; elemento fundamental en el proyecto de hacer de Cali, una ciudad habitada por individuos tolerantes y conscientes de su identidad al ver confrontadas sus experiencias, con manifestaciones foráneas de naturaleza cultural".

Por lo tanto, los investigadores presentaron "un proyecto encaminado a proponer el diseño de un sitio electrónico en Internet, con información del Teatro Jorge Isaac dirigida a todo el público a nivel mundial, pero encaminada esencialmente a motivar a los empresarios artísticos, para considerar dicho escenario como su próximo destino".

2. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

2.1 LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE

El deporte universitario cumple un papel importante dentro del ideal de la formación integral. Por eso, en forma deductiva, se va a desarrollar a continuación el concepto de Formación Integral y luego, el del papel del deporte y la recreación en este contexto.

“Una formación integral es entonces aquella que contribuye a enriquecer el proceso de socializarse del estudiante, que afina su sensibilidad mediante el desarrollo de sus facultades artísticas, contribuye a su desarrollo moral y abre su espíritu al pensamiento crítico”¹. Es aquí donde el estudiante tiene un proceso para demostrar sus aptitudes y actitudes morales, a través de múltiples experiencias que van estimulando y mejorando su entendimiento y sensibilidad. (Éstas dos ultimas entendidas como la construcción del pensamiento en el tiempo y el espacio, según Silvio Sánchez en su cátedra de Culturas Contemporáneas) como su capacidad reflexiva que lo lleva a formarse como persona.

El estudiante está en un proceso de formación y como tal necesita integrarse con los demás, siendo así que los espacios que brinda la

¹ Una Visión de la Universidad. Santa fe de Bogotá : Universidad de los Andes, 1998. Pág. 15

universidad ayudan al crecimiento y a su desarrollo integral. La universidad debe tener como objetivo inculcar el deporte en la formación completa del estudiante. "La práctica de un deporte permite mantener una buena salud en las personas, se pretende orientar a la realización de una actividad física de manera ordenada, recreativa y agradable que conlleve a la obtención de un mejor rendimiento académico y de manera paralela a obtener una mejor calidad de vida que constituye en el proceso de formación integral de los estudiantes"².

Cabe señalar que el Centro de Servicio Estudiantiles de la CUAO tiene como uno de sus objetivos específicos: "Facilitar espacios que permitan la construcción de la convivencia y la conciencia colectiva". Además, el CSE afirma que se debe inculcar el deporte, puesto que éste hace parte de la formación integral del estudiante. En el tema de deportes busca ofrecer Acciones y Programas orientados a generar valores, comportamientos y actitudes que contribuyan a promover y fortalecer estilos de vida saludable, mediante la ejercitación corporal y mental.

Por lo tanto, la universidad como tal no sólo está para brindar una excelente formación académica, sino ofrecerle a los estudiantes actividades donde éste pueda desarrollarse como persona y que se integre a su entorno universitario. Por esto, se asegura que: "Los años de educación universitaria juegan un papel decisivo en la

² Misión de la Universidad. Universidad Tecnológica de Pereira [En línea]. [Citado: 13, Marzo de 2000] Disponible por Internet: www.utp.edu.co

formación del individuo, la maduración de la personalidad, el desarrollo y la consolidación del conocimiento y de los aspectos específicamente humanos. La sola formación técnica es insuficiente para un adecuado desempeño en la práctica profesional. Es necesario que la educación superior considere también la naturaleza de la persona, la sociedad, y las implicaciones del actuar libre y responsable de sus integrantes”³.

“La educación integral no se agota en la Academia con la preparación para la vida profesional, y en el desarrollo de unas capacidades para desempeñarse en una disciplina, sino que se extiende a otras dimensiones del ser individual y social, aspectos que desbordan en muchos casos los objetivos puramente académicos. Por ello, la responsabilidad de la educación integral recae sobre cada uno de quienes hacen parte de la comunidad universitaria, porque todos son y deben percibirse como formadores en formación. El papel del bienestar es el de actuar como eje integrador de ese proceso de formación, propiciando las estrategias y metodologías para cumplir esta tarea” ⁴

2.1.1 Deporte formativo

Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación. Fundamentos y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas

³ Ibíd. Pág. 15.

⁴ Ibíd. Pág. 16.

del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejanzas.

2.1.2 Deporte universitario

Es aquel que complementa la formación de los estudiantes de educación superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario de las instituciones educativas definidas por la Ley 30 de 1992. Su regulación se hará en concordancia con las normas que rigen la educación superior.

2.1.3 Deporte competitivo

Es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado⁵

2.1.4 Deporte recreativo

Se entiende por deporte recreativo la práctica de las actividades físicas con exigencias al alcance de toda persona y practicadas

⁵ Código de la Educación. Estatuto General del Deporte. Santiago de Cali. : Escuela Nacional del Deporte, 1995. Pág. 60.

según las reglas de las especialidades deportivas o establecidas de común acuerdo por los participantes, en el tiempo libre, con el fin de propender a mejorar la calidad de vida, la salud de la población, así como fomentar la convivencia familiar y social⁶

2.2 COMUNICACIÓN INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

En su objetivo principal, esta investigación plantea un interés en mejorar la comunicación de los eventos deportivos en la CUAO. A continuación se presentan los referentes teóricos y conceptuales que alimentaron el desarrollo de este trabajo, enmarcados en la disciplina de la comunicación.

2.2.1 La comunicación

Para este Trabajo se va emplear la definición de Juan Bordenave en el texto *Planificación y Comunicación*: “El proceso natural, universal de interrelación e influencia recíproca entre las partes de toda *organización* y entre esta y su medio ambiente”. Dicha cita deja una visión amplia de lo que es la comunicación, no sólo como acto, sino como proceso de interacción con el medio ambiente que rodea al individuo y/a otros seres como él.

La comunicación es el eje que mantiene la correlación de los distintos actores de la sociedad, creando un ambiente propicio para

⁶ *Ibíd.* Pág. 38.

el intercambio de ideas, pensamientos y práctica, que en últimas, son los que enriquecen al individuo y a su entorno.

“La sociedad es una especie de organización, en la cual se utilizan distintos medios o canales de divulgación que permitan la variedad y amplitud de públicos a los que se les va a llegar con “x” suministro informativo”⁷. Lo que se espera es que los abastecimientos de comunicaciones, sean diáfanos y confiables, lo más cercano a lo que se ha emitido (sin tanta distorsión-ruido).

Dentro de la idea general de comunicación se encuentran una serie de procesos que posibilitan que exista el acto comunicativo. Cuando se habla de procesos se hace referencia a elementos como el emisor, receptor, canal, mensaje y código, los cuales componen la actividad de comunicarse entre dos o más individuos. A continuación se explicarán de forma detallada cada uno de estos elementos.

- El emisor es el sujeto que envía el mensaje. Toda la información que mande esta preparada por él y es transmitida por un canal.
- El receptor es el sujeto que recibe el mensaje y lo asimila o como se mencionará en términos comunicativos lo decodifica para luego reenviarlo en forma de respuesta al emisor.

⁷ ROTA, Joseph, CASARES ARRAGOIZ, Pablo. Tecnología y Comunicación. Ciudad de México : Universidad Autónoma Metropolitana, 1986. Pág. 51 – 52.

- El mensaje es el suministro informativo que es transmitido en el acto comunicativo. Según John Fiske en su escrito, Introducción al Estudio de la Comunicación, *"El mensaje no es algo enviado de A a B, sino un elemento en una relación estructurada cuyos demás elementos incluyen la realidad exterior y el productor / lector"*.
- El código es el sistema de significados comunes que permiten que los miembros del acto comunicacional entiendan, hagan parte de su cultura. Es decir sus reglas, convenciones y signos que al ser utilizados o combinados forman mensajes o como lo llamaríamos *suministros comunicativos*.
- El canal es aquel recurso por el cual se transmite la señal, los mensajes. Este puede ser artificial o natural. Para Fiske, el canal *artificial* trabaja a partir de un lenguaje y el canal *natural* puede ser la tierra, el aire, el agua y el fuego. Entre los canales también se encuentran las ondas sonoras, las ondas de luz, las ondas radiales y el sistema nervioso, entre otros.
- El medio "es la forma técnica o física de convertir el mensaje en una señal capaz de ser transmitida a través del canal" ⁸. Una muestra de éste es la voz.

⁸ FISKE, John. Introducción al Estudio de la Comunicación. Santa Fe de Bogotá : Editorial Norma, 1982. Pág. 22

Utilizando los anteriores elementos se puede generar el proceso de la comunicación humana.

A lo ya mencionado, se deben agregar las funciones de la comunicación, por medio de las cuales, se expresa el ideal social que debería cumplir.

Aquí encontramos algunas de sus funciones:

- El desarrollo individual, que le permite al hombre un desarrollo mental a nivel cognitivo y sensorial.
- La interacción social, que se da con el entorno.
- El persuadir, por medio de la credibilidad, apelando a los valores, las creencias y la razón.
- El consenso, que permite una negociación de los actores sociales en la comunicación.

Así mismo, existen unos niveles de la comunicación que muestran la complejidad de los contextos en que se lleva a cabo el acto de comunicarse. Aquí los cuatro niveles:

- ❖ Nivel intrapersonal, en el cual se da la comunicación con uno mismo.

- ❖ Nivel interpersonal, que se da entre dos o más personas.
- ❖ Nivel intercultural, es la comunicación que se da entre dos o más personas de contextos diferentes, con sistemas de creencias y valores distintos.
- ❖ Nivel masivo, es el que se produce a través de los medios de comunicación masivos.

2.2.2 La Información

Cuando se habla de información, se hace referencia a los flujos o mensajes que se quieren hacer llegar a un destinatario. Dichos suministros informativos, deben en lo posible llegar –así se entiende en esta investigación- a los receptores (estudiantado) de forma eficaz y eficiente.

No se debe olvidar que, “el mensaje no tiene sentido por sí mismo sino que implica necesariamente al destinatario. Prescindir de la realidad de este último – tantas veces olvidado – sería plantearse el problema de la comunicación un poco al revés de su rol normal, que es o debe ser la comunicación en función del receptor, y no en función del mensaje. Máxime cuando en la situación de pluralidad de alternativas es el “receptor” quien proporciona las pautas modificativas previas del proceso comunicacional al definir fuente, canal y mensaje”⁹

⁹ ORIVE RIVA, Pedro. Diagnóstico sobre la Información. Madrid : Editorial Tecno, 1980. Pág. 298.

Como el ser humano es un individuo que percibe el mundo mediante los sentidos, la información que se le dé a éste, debe ser atrayente y "*activadora*" del mecanismo sensorial del individuo. En este Trabajo, se entenderá como información deportiva que capture la atención de los estudiantes que accedan al web site deportivo del CSE.

Ahora bien, la información a través de la historia se ha ido masificando, convirtiendo a los vehículos o instrumentos masificadores de dicha información, en agentes indispensables para la divulgación de ésta en la actualidad, pues sólo así se puede garantizar que a grandes grupos sociales se les llegue con distintos mensajes, ya sea conocimientos, visiones particulares o información, entre otros.

A medida que se transformó la sociedad tradicional surgieron herramientas al servicio de los medios; ante todo la imagen fue plasmada en la escultura o en el dibujo, poco después la escritura conservó y transmitió las palabras, más tarde la tipografía, y gracias a ella el libro, la revista y el diario. Hoy la herramienta más dinámica es la Internet, la cual, bien utilizada, puede hacer un aporte valioso en el sentido de llenar vacíos comunicativos en las sociedades.

Cabe señalar, que la ya mencionada información está inmersa en el acto comunicativo; por consiguiente, la divulgación de eventos o noticias hacen parte de ese gran universo comunicacional. En el

caso de este trabajo, la información será la referente a las actividades deportivas en la CUAO: Su difusión y promoción.

2.2.3 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.

En la actualidad la comunicación, en todas sus manifestaciones, se ha visto atravesada por el avance de las nuevas tecnologías que han masificado aún más, la información y las distintas formas de comunicación. Cuando se habla de nuevas tecnologías de información (NTI), se refiere a un conjunto extenso de técnicas o elementos con grados distintos de complejidad y de desarrollo. Gran parte del avance se está dando en la electrónica, la cual centra su desarrollo en la captura, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información.

Ahora, "muchas de las nuevas tecnologías nos resultan familiares, como el teléfono o la televisión, porque han estado con nosotros hace ya mucho tiempo y han alcanzado índices relativamente elevados de penetración en muchos países. Sin embargo, la tecnología que emplean desde hace una o dos décadas se parece poco a la que se empleaba anteriormente"¹⁰. En pleno siglo de exuberante desarrollo tecnológico, los sistemas de comunicación, no se han visto ajenos a este desmedido avance de los distintos mecanismos de información 'tecno-ciberspacial' que actualmente cobijan a la sociedad.

¹⁰ ROTA, Joseph, CASARES ARRAGOIZ, Pablo. Tecnología y Comunicación. Ciudad de México : Universidad Autónoma Metropolitana, 1986. Pág. 9.

Hoy en día son los sistemas electrónicos los que se encuentran a la vanguardia de la difusión masiva o de grupos de públicos específicos. Se diría que el auge que han tenido desde su aparición las nuevas tecnologías está ligada a la explosión que, durante los últimos diez años, se genera en la demanda de sistemas y procesos de información.

Pero lo ideal es que estas nuevas tecnologías de la información se traten de canalizar hacia la construcción de un entorno socio-cultural más comprometido con el tipo de valores e ideas que se quieran hacer públicas por medio de los distintos medios de comunicación masiva. Así éstas NTI contribuirían al mejoramiento del tejido social. Las nuevas tecnología adecuadamente empleadas, representan una gran oportunidad de transformación para beneficio de las mayorías que más lo necesitan. Como lo menciona Juan Díaz en su texto Planificación y Comunicación, "Adecuadamente empleadas las nuevas tecnologías pueden aportar una gran capacidad liberadora". Liberadora no sólo de información básica (datos) sino de elementos comunicativos que construyan y renueven paradigmas sociales que contribuyan a la construcción de una sociedad comunicativa (y no sólo informativa).

Así pues, se espera que el avance de las nuevas tecnologías, se encamine al mejoramiento del ser humano y su entorno. Todo dependerá de si la tecnología responde al tipo de demanda que necesita la estructura o grupo social. La autopista mundial de información puede tener un rol positivo en el logro de este fin.

2.2.4 LOS NUEVOS MEDIOS

Los Nuevos Medios se pueden entender como herramientas que logran agrupar los tres sentidos básicos de comprensión de los seres humanos como son el sonido, la escritura y la imagen, con los cuales se puede administrar una necesidad primaria del hombre: la comunicación.

Yendo a los antecedentes, es bueno recordar que la televisión, el teléfono, las revistas, las cartas por servicio de correo nacional en su momento hicieron parte de las llamadas hoy nuevas tecnologías. Hoy son utilizadas de manera permanente como una herramienta comunicativa más en la labor cotidiana de los grupos humanos pasando así de ser nuevas tecnologías, a una herramienta más de trabajo diario.

En esa búsqueda de generar procesos de información por la misma demanda y evolución que el mundo de hoy requiere, con la rapidez, inmediatez y efectividad necesaria, es que las nuevas tecnologías han entrado a jugar un papel importante en la transformación y aplicación de estas conocidas herramientas, dándole nuevos horizontes tecnológicos y generando nuevos campos de acción, como la Internet, para complementar y asistir a la necesidad de capturar, procesar, almacenar y transmitir dicha información.

Y tecnológicamente los cambios se han experimentado de pasar de la televisión por ondas, terrestre, o por satélite y el teléfono por cable, a la televisión por cable y el teléfono por ondas, todo encaminado a agilizar los procesos y que cada día se hacen más precisos y efectivos. La Internet, conocida hoy como uno de los nuevos medios principalmente porque aún falta conocer mucho más sus alcances e impacto global en la civilización, probablemente, para las generaciones futuras, será parte del pasado, como ha ocurrido con otras herramientas tecnológicas mencionadas antes.

2.2.5 INTERNET

“La aparición de la Internet hace 25 años, generó una aceleración de los distintos procesos de información, ya nuestros mensajes y noticias comenzaron a ‘viajar’ con asombrosa rapidez, que conllevó a la celeridad y aumento de la producción”¹¹

Y precisamente con esa aparición de la Internet se han acortado las distancias, el mundo se encuentra mucho más relacionado e interconectado entre sí, por lo cual, ese “aumento de la producción de información” es la muestra de la evolución de los procesos tecnológicos donde el procesamiento continuo y rápido es el que lidera el camino a seguir con la aplicación tecnológica existente.

Estas nuevas tecnologías como la Internet han generado igualmente un nuevo rol, más dinámico, en el cual las personas han dejado de ser meros receptores de información (pasivos) y se han

¹¹ LÓPEZ YEPES, Alfonso. Documentación Informativa. Madrid : Editorial Norma, 1997. Pág. 19.

convertido en individuos que acceden, buscan y navegan hacia el tipo de información que sea atrayente, creativa y que contenga la carga informativa suficiente para la satisfacción de sus necesidades informativas.

Y ese proceso individual de la Internet se ha dado “por las facilidades que brinda esta herramienta, la red mundial de redes, donde la juventud se vuelca cada día más hacia las nuevas tecnologías, apropiándose de ellas y divisándolas como el nuevo medio de información, se ha convertido en parte esencial de su realización académica. Internet ha alcanzado ya la fama de ser un lugar donde se puede publicar. Tiene bastantes usuarios que se benefician de realimentación positiva. Cuantos más suscriptores hay, más contenido tiene y cuanto más contenido tiene, más suscriptores hay”¹².

Ese vuelco o inclinación hacia las posibilidades tecnológicas por parte de la juventud se ha generado de igual manera, en las instituciones educativas a todo nivel, por el mismo enfoque que la academia ha generado en su dinámica donde la utilización de la computadora, ha sido clave para el quehacer diario tanto de alumnos como de profesores.

Este planteamiento teórico sustenta el deseo de los investigadores de utilizar la Internet como medio para soportar la información relativa al deporte universitario en la CUAO.

¹² GATES, Bill. Camino al Futuro. Estados Unidos : Editorial McGraw-Hill, 1995. Pág. 94.

Con esto se puede ver que los nuevos medios se encuentran en la búsqueda de contribuir y complementar los procesos de información existentes, en diferentes esferas sociales. Su aporte actual es la posibilidad de que esa información llegue de manera rápida, efectiva, actualizada y simple para la comprensión de su público.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

Este trabajo es una investigación de corte cuantitativo. Las características de este tipo de investigación se presentan más adelante en un cuadro comparativo.

La idea de esta investigación surgió del interés de dar una respuesta a las necesidades de divulgación de las actividades deportivo-recreativas que ofrece la Universidad. Se utilizó un enfoque empírico - analítico en el cual "las experiencias sensoriales y las hipótesis son el punto de salida y llegada en las propuestas de investigación empírico - analítica. La realidad percibida desde este enfoque es algo quieto, medible, ponderable, desde la perspectiva del observador externo"¹³.

En este caso, la poca participación de los estudiantes de la CUAO (lo cual se puede constatar en los registros del CSE) en las actividades deportivas, fue una de las consideraciones empíricas. En este enfoque es posible pensar que se pueden cuantificar aspectos concretos del problema, en este caso, como el interés general por un medio de comunicación, las cualidades deseables de

¹³ Plan Macro de Mejoramiento Continuo. Santiago de Cali : Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, División de Comunicación Social, 2001. Pág. 23.

ese medio, el aporte que desde la revisión documental se puede hacer en la construcción de esa alternativa comunicativa.

El nivel de la investigación es descriptivo, porque intenta brindar información estructurada sobre el fenómeno que analiza, en este caso un nuevo medio que propicie el acercamiento de los estudiantes de la CUAO a las actividades deportivas.

Se debe recordar que en este nivel de investigación propuesto en el Plan Macro de Mejoramiento Continuo de la División de Comunicación Social, "la rigurosidad de esta investigación exige un considerable conocimiento del área disciplinar y posibilita la formulación de algunas predicciones, aunque sean rudimentarias"¹⁴.

En este caso, la investigación llega hasta plantear la propuesta de un web site, con la predicción de que con un medio de este tipo, la atracción de los estudiantes hacia la información deportiva en la CUAO, mejorará.

Los investigadores se preocuparon de desarrollar un proceso sistemático de acercamiento al problema, por medio de las técnicas que se detallan más adelante.

Volviendo al enfoque investigativo -que ya se dijo que es el empírico – analítico- en el que la investigación es sistemática, normativa, objetivista (por su distancia de los sujetos de

¹⁴ Ibíd. Pág. 23.

investigación-. Como antes se dijo, se emplearon una serie de técnicas propias de la investigación cuantitativa, de acuerdo con los lineamientos que para ellas existen en la literatura de investigación en Ciencias Sociales. En este enfoque se espera también que los investigadores acudan a la revisión teórica, como se mostró en el Marco Teórico y se complementó con la revisión de páginas web afines a la que se propone en este trabajo. Lo esperado es que, al final, se contraste la teoría con la propuesta que realicen los investigadores, tal y como ocurre en este Trabajo de Grado, en el cual, la construcción del web site es alimentado por la revisión teórica.

Para finalizar, los investigadores se permiten presentar un cuadro comparativo que recoge las características de la investigación cuantitativa y la forma cómo se articularon a esta investigación.

CRITERIO	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	APLICACIÓN
1. Rol de la investigación cualitativa.	Exploratorio preparatorio.	– Esta investigación, es un primer acercamiento. No se sabe si va a tener éxito pero se predice que va a mejorar el interés del estudiantado hacia la información deportiva.
2. Compromiso del investigador.	Objetividad acrítica.	No se cuestiona el problema de la apatía de los estudiantes. Frente a la poca participación, se plantea una propuesta de un nuevo medio.
3. Relación entre el investigador y el sujeto.	Neutra, sujeta a los cánones de la medición.	La propuesta se construye a partir de los resultados de las encuestas.

4. Relación entre teoría/concepto e investigación.	Deductiva, confirma o rechaza la hipótesis.	No se trabajó con hipótesis. Se partió de la evidencia empírica de los registros de CSE en los que consta la poca participación de los estudiantes.
--	---	---

3.1.1 Técnicas Empleadas

Cuando se habla de técnicas, éstas se entienden como “el conjunto de procedimientos, sistemas, mecanismos, medios e instrumentos fabricados por el hombre para transformar la naturaleza”¹⁵. Éstas herramientas permiten, entre otras cosas, medir, captar y recolectar información y suministros que acompañarán el proceso investigativo y de análisis del proyecto.

Dichos instrumentos fueron:

- Las encuestas.
- La visita de sitios web similares y manuales de estilo en Internet.
- La revisión Bibliográfica.

Seguidamente, se mostrará el listado de los sitios web visitados que contribuyeron en el proceso de planeación y realización del web site de las actividades deportivas y recreativas de la Universidad Autónoma de Occidente:

<http://www.eafit.edu.co/agenda/>
(Universidad EAFIT. Medellín)

¹⁵ Ibíd. Pág. 41.

<http://www.uexternado.edu.co/bienestar/index2.html>

(Universidad del Externado. Bogotá)

<http://www.ulagrancolombia.edu.co/bienestar.htm>

(Universidad la Gran Colombia. Bogotá)

<http://www.ub.edu.ar/servicios/deportes/indice.htm>

(Universidad de Belgrano. Argentina)

<http://www.uniandes.edu.co/home-estudiantes/>

(Universidad de Los Andes. Bogotá)

<http://extension.udea.edu.co/extension.htm>

(Universidad de Antioquia. Medellín)

<http://www.uninorte.edu.co/bienestar/recreacion.html>

(Universidad Uninorte. Barranquilla)

<http://www.urosario.edu.co/serviciosacademicos/mediouniversitario/index.htm#toc>

(Universidad del Rosario. Bogotá)

<http://www.puj.edu.co/medio/deportivo/>

(Pontificia Universidad Javeriana. Cali)

<http://www.usergioarboleda.edu.co/bienestar/deportes/index.htm>

(Universidad Sergio Arboleda. Bogotá)

<http://www.unab.edu.co/comunidad/bienestar/recreodeportiva.htm>

(Universidad Autónoma de Bucaramanga)

http://www.usb.edu.co/actividades_deportivas.htm

(Universidad de San Buenaventura. Cali)

<http://www.udem.edu.co/>

(Universidad de Medellín)

http://www.ucauca.edu.co/cultura_bienestar/cb-deporte.php

(Universidad del Cauca. Popayán)

<http://www.usta.edu.co/BienestarU/Deportes.htm>

(Universidad Santo Tomás. Bogotá)

http://www.utadeo.edu.co/gralframe/index.jsp?bg_color=8C0069&menu_path=/sports/menu23.inf&default_page=/sports/23_1.html&location=Deportes

(Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá)

<http://www.ulibrepei.edu.co/>

(Universidad Libre de Pereira)

<http://www.ucaldas.edu.co/>

(Universidad de Caldas. Manizales)

<http://pitagoras.usaca.edu.co/bienestar/deporteyrecrea.html>

(Universidad Santiago de Cali)

http://www.ucentral.cl/serv_alumnos/f_servicios.html

(Universidad Central de Chile. Santiago de Chile)

<http://www.universidaddesantiago.cl/>
(Universidad de Santiago. Chile)
<http://www.uba.ar/extension/deportes.html>
(Universidad de Buenos Aires, Argentina)
<http://www.udec.cl/dae/deportes.htm>
(Universidad de Concepción. Chile)
<http://www.uach.cl/centro/deportes/>
(Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile)
<http://www.ucu.edu.ar/>
(Universidad de Concepción Uruguay)
<http://www.uaa.edu.py/html/deportes.html>
(Universidad Autónoma de Asunción. Paraguay)
<http://www.upsa.edu.bo/deportes/ini.htm>
(Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Bolivia)
<http://www.univalle.edu/deportes/principal.htm>
(Universidad privada del Valle. Bolivia)
<http://www.nur.edu/soydenur/servicios/deportes.asp>
(Universidad Nur. Bolivia)
<http://www.unmsm.edu.pe/deportes/cdeporte.htm>
(Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú)
<http://www.ucsm.edu.pe/>
(Universidad Católica de Santa María. Perú)
http://menta.ulima.edu.pe/ulima.nsf/Serv_Estudiante/C94C96C24860A48805256992006F0C6E?OpenDocument
(Universidad de Lima. Perú)
http://www.pucp.edu.pe/servcom/deportes/act_form.htm
(Pontificia Católica del Perú)
http://www.ula.ve/extraacademico/act_deportivas.htm
(Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela)
<http://www.usb.ve/servicios/comunidad.html#1>
(Universidad Simón Bolívar. Venezuela)
<http://www.una.edu.ve/servicios/sociorecreativo.html>
(Universidad Nacional Abierta. Venezuela)
<http://www.upsa.es/~servicios/Deporte/deporte.html>
(Universidad Pontificia de Salamanca. Madrid, España)
<http://www.ucm.es/info/asocult/>
(Universidad Complutense. Madrid, España)
<http://www.uv.es/sesport/>
(Universidad de Valencia. España)
<http://www.us.es/include/frameador2.php?url=/sadus/>
(Universidad de Sevilla. España)
<http://www.udc.es/cap3c/>

(Universidad de Coruña. España)

<http://www.uva.es/index.php?mostrar=1320>

(Universidad de Valladolid. España)

<http://www3.usal.es/deportes/>

(Universidad de Salamanca. Salamanca, España)

http://app.ayto-zaragoza.es:88/agenda/general_agendajuv.html

(Universidad de Zaragoza. España)

<http://www.uniovi.es/Vicerrectorados/Estension/deportes/>

(Universidad de Oviedo. España)

A continuación se presentan las fichas técnicas de las encuestas de abril y noviembre, que sirvieron como soporte para el trabajo investigativo:

<i>Título</i>	
FECHA:	Abril 3–26 de 2002
UNIVERSO:	450 Estudiantes de distintas carreras de la jornada diurna.
SELECCIÓN DE LA MUESTRA:	Se seleccionó la muestra por azar representativo, es decir, se encuestaron estudiantes a distintas horas del día y en diferentes lugares de la universidad.
TIPO DE ENCUESTA:	Las respuestas fueron de corte cerrado, el encuestado las escribía, aunque, el encuestador las explicaba si era necesario.
MUESTRA:	Equivale al % de la población estudiantil de la CUAO.

<i>“Participación Deportiva en la CUAO; diseño del web site”</i>	
FECHA:	Noviembre 4 – 29 de 2002
UNIVERSO:	319 Estudiantes de distintas carreras de la jornada diurna.
SELECCIÓN DE LA MUESTRA:	Se seleccionó la muestra por azar representativo, es decir, se encuestaron estudiantes a distintas horas del día y en diferentes lugares de la universidad.
TIPO DE ENCUESTA:	Las respuestas fueron de corte abierto, pero dirigido, con opción de selección múltiple.
MUESTRA:	Equivale al % de la población estudiantil de la CUAO.

3.2 DESARROLLO METODOLÓGICO: CRÓNICA DE UN PROCESO

Durante el inicio del periodo académico de 2002, una propuesta para la implementación de un nuevo medio de comunicación que sirviera para la difusión de los distintos eventos deportivos de la Universidad, se comenzó a gestar en la promotora de dicha idea, la estudiante Carolina Díaz Lenis, quien después de compartirle su plan estratégico a los compañeros Víctor Julián Hurtado y Husmer Sánchez, decidieron iniciar lo que se convertiría en una investigación cuantitativa, dentro del enfoque empírico analítico, el cual intenta proponer una respuesta a las necesidades de falta de divulgación de las actividades deportivas-recreativas que ofrece la Universidad. Esta serviría, no sólo como opción de grado, también como iniciador de un *nuevo canal difusor* de todo el campo deportivo-recreativo que ofrece la CUAO.

A partir del mes de Abril de 2002, el proceso investigativo tomó forma con la realización de las primeras encuestas en las que se conocieron de mano de la comunidad estudiantil de la universidad, qué medios le parecían los más adecuados para un manejo de la información efectiva y dinámica de los deportes y la recreación que se da al interior de la institución educativa.

(Para ver los resultados de la encuesta, ver anexo 1)

Cabe mencionar que en el transcurso de la búsqueda de información con el estudiantado, los investigadores diligenciaron las

encuestas con los estudiantes, todo para aportarle confiabilidad al proceso. En términos de validez, se seleccionó una muestra proporcional al número de estudiantes de la CUAO.

Dichas encuestas, realizadas a 450 estudiantes de la jornada diurna de la Universidad, arrojaron datos que plantean situaciones como: Que la Universidad no facilita la información sobre los procesos deportivos que se llevan a cabo en la institución, o que el estudiantado no participa de las actividades deportivas que se ofrecen por dos motivos: Falta de tiempo y desconocimiento de las disciplinas deportivas que hay en la CUAO.

Los referentes bibliográficos para todo el sustento teórico de la investigación, resultaron de la indagación en la Biblioteca de la CUAO, la Biblioteca Departamental y visitas a la Internet. Ésta última, para conocer a fondo todo el entramado tecnológico que encerraba un *nuevo medio* como el Web Site (el cual fue el canal escogido).

Luego, en una segunda encuesta que se llevó a cabo en el *campus* de la Universidad durante todo el mes de noviembre de 2002, se dictaminó qué elementos quería la comunidad universitaria de la CUAO en la web, como: Tipo de colores, secciones y tipo de letra, entre otros.

Éste segundo sondeo realizado a 319 estudiantes de diferentes carreras de la jornada diurna de la CUAO, enriqueció mucho lo que

sería el diseño y composición de los colores del portal. Así quedó demostrado cuando por ejemplo, los encuestados en su gran mayoría (159) manifestaron querer ver un sitio web con un fondo azul, contra (83) que pedían un tono rojo.

(Para mayor información sobre los resultados de la encuesta, ver anexo 2).

Hay que decir, que los dos sondeos realizados para apoyo del proceso investigativo, tuvieron manejos o enfoques similares. En la primera encuesta (a principios de 2002), las preguntas de la misma, eran de corte cerrado. Ya en la segunda indagación, se utilizó un tipo de búsqueda abierta, pero dirigida, en la que existían unas opciones para escoger, pero también habían pequeños espacios para que el estudiante ofreciera nuevos contenidos o ideas que alimentaran el proceso investigativo.

(Para ver formato de la segunda encuesta, ver anexo 3)

Ya para el Primero de noviembre, la propuesta estaba prácticamente culminada, sólo restaba una conversación con el coordinador de deportes del Centro de Servicios Estudiantiles, Henry García, para que éste diera su apoyo y avalara la dinámica investigativa que se estaba trabajando. En el diálogo que los integrantes del proyecto, tuvieron con el funcionario, se despejaron las últimas dudas sobre lo que podía realizarse con dicho trabajo para el CSE, pues, para el encargado de la Coordinación de Deportes, propuestas como la que se estaba construyendo,

ayudaría a fomentar la participación del estudiantado en todas las actividades extracurriculares que brinda la Universidad.

(Para ver carta de aval al proceso, ver anexo 4)

Para consolidar la propuesta final, se cruzaron datos de: Nuevos medios, la diferencia entre comunicación e información y los manuales de estilo de distintos web site, entre otros.

De la misma forma que se inició la construcción del informe final, se comenzó a elaborar, con todos los elementos (colores, textos, secciones), el nuevo sitio web de deportes y recreación de la CUAO. Toda esta estructuración se dio en gran medida por los referentes teóricos y los manuales de estilo, indagados por los miembros del proyecto, pero también, se tuvo en cuenta por parte de éstos, un piloto de un *web site* realizado el 18 de noviembre de 2002, por uno de los investigadores (Carolina Díaz) para un ejercicio académico en la asignatura, Nuevas Tecnologías y que arrojó buenos comentarios y algunas sugerencias del Docente Juan Diego Arbelaez; dichas anotaciones se encaminaban al cuidadoso uso que se debía tener con los colores y el diseño de la web. (Para ver piloto del web site, ver anexo 5)

En el momento de realizar el informe final, se tuvieron en cuenta para la construcción de la propuesta del sitio web, hasta los tonos, en los que por ejemplo los sondeos mostraban una inclinación grande por que el fondo del estilo fuera azul, pero se tuvo que confrontar con el hecho de que en la Universidad existen unos

colores institucionales que no pueden obviarse como el rojo y el blanco.

Lo mismo sucedió con el color de la letra y los contenidos que querían (los encuestados) para la página. Cabe mencionar, que no sólo, se compararon los datos con aspectos como los institucionales, sino también, con los teóricos, en los que por ejemplo: Se recuerda que para la creación de un sitio web, no se debe establecer una página principal de tamaño muy grande para que se cargue rápidamente, o que estos sitios deben ser diseñados con un mecanismo de navegación que facilite al visitante desplazarse cómodamente por la páginas, o simplemente que las imágenes del lugar, no sean pesadas y puedan proporcionar una navegabilidad óptima en el sitio.

A continuación se presentan, en los Hallazgos de la Investigación, la sustentación de la forma y el contenido del web site.

4. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 PARA REALIZAR ESTE PUNTO SE TENDRÁ EN CUENTA:

- Revisión documental de textos sobre la temática de Nuevos Medios, y el manual de estilo, "Diseño de páginas web para Internet".
- Revisión de sitios web de diferentes universidades de Ibero América
- La segunda encuesta realizada por los investigadores donde indagaron sobre cómo realizar el web site de las actividades deportivas y recreativas de la Universidad Autónoma.
- El sitio web piloto realizado por la investigadora Carolina Díaz para la asignatura de Nuevas Tecnologías.

4.2 HALLAZGO PRINCIPAL

“Los nuevos medios se han basado en la inmediatez y en la rapidez de la información convirtiéndola en más directa y clara, tendiendo a ser más creativa porque los aspectos tecnológicos así lo permiten”¹⁶. Este párrafo es tomado del manual de estilo, publicado por la Universidad de Sevilla donde, igualmente, en el punto de “El diseño centrado en el usuario” dice: “Un sitio web debe de ser ante todo usable, lo que equivale a decir que los visitantes deben poder utilizarlo de manera simple, fiable y cómoda”¹⁷.

“...Se trata de ayudar a los visitantes a navegar y a encontrar la información que buscan lo más rápidamente posible. Teniendo en mente estás ideas al diseñar las páginas se conseguirá un sitio web usable”¹⁸.

Así mismo, en la revisión de los sitios web de universidades de Ibero América, se puede destacar principalmente un diseño simple y sencillo, utilizando los elementos suficientes, tanto de textos, imágenes, gráficos y enlaces, que sirvan y cumpla con el principio mencionado en el párrafo anterior, de “simplicidad, fiabilidad y comodidad” para el visitante. Dichos componentes se aprecian en los portales de la Universidad Javeriana de Cali, la Universidad

¹⁶ GONZÁLEZ ROMANO, José Mariano, CORDERO VALLE, Juan Manuel. Nuevos Medios. Universidad de Sevilla [En línea]. [15 Julio de 200] Disponible por Internet: <http://www.lsi.us.es/cursos/cursoweb/>,

¹⁷ Ibíd.

¹⁸ Ibíd.

Sergio Arboleda de Bogotá, la Universidad de Santa Cruz de la Sierra de Bolivia, la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá y la Universidad Católica del Perú.

4.3 HALLAZGOS A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB

4.3.1. Para el manual de estilo, “Diseño de páginas web para Internet”, se recomienda, al momento de diseñar la interfaz gráfica, elegir un estilo global de diseño, creando cada una de las páginas y los elementos gráficos comunes a todas ellas.

Igualmente este texto imparte unos consejos generales sobre el sitio donde “Ofrecer una organización clara e intuitiva de la información (índice, tabla de contenidos, nueva información). Ofrecer un sistema de navegación comprensible y visualmente claro (barra de navegación). Utilizar un mismo estilo para todos los iconos del sitio. Si es posible conviene crearse uno mismo sus propios iconos, ya que así se podrán diseñar con el contenido del sitio. Mantener el mismo estilo de diseño en todas las páginas para dar una imagen uniforme al sitio web”.

Al momento que los investigadores realizaron la revisión de sitios web de otras universidades encontraron, en su gran mayoría, a nivel de diseño de la interfaz gráfica, que la tabla de contenido se ubica al lado izquierdo de la página, en algunas, como en los sitios web de la Universidad Javeriana de Cali y la Universidad Sergio Arboleda, las tablas de contenidos se reparten tanto en el lado

izquierdo como en el derecho, haciendo uso de un apoyo de las gráficas y las imágenes para ello. (Para ver revisión de sitios web visitados, ver anexo 6).

En la segunda encuesta realizada por los investigadores donde indagaron sobre cómo realizar el web site de las actividades deportivas y recreativas de la Universidad Autónoma, los estudiantes encuestados respondieron a la pregunta ¿En qué lugar le gustaría que se ubicara la tabla de contenido? 172 encuestados de 319, sugirieron que se ubicara este elemento al lado izquierdo de la página.

En la página piloto realizada por la investigadora Carolina Díaz, para la asignatura de Nuevas tecnologías, se ubicó la tabla de contenido en la parte inferior izquierda, otorgando de esta manera más espacio al texto y a las imágenes.

Apoyados en los resultados de las encuestas y en la recomendación del manual de estilo, los investigadores van a disponer para el sitio web definitivo que la tabla de contenido se ubique al lado izquierdo de la página, agregando un elemento a la tabla que sería que cada vez que el visitante desplace el ratón sobre cada título de esta, aparezca al lado derecho de cada uno de ellos unos subtítulos, para de esta manera otorgar facilidad al navegante en la búsqueda rápida de la información que necesite, sin necesidad de navegar por todo el sitio web.

4.3.2. En la segunda encuesta a la pregunta ¿En qué lugar le gustaría que se ubicaran las imágenes? 119 de los encuestados prefieren las imágenes en la parte de arriba de cada página, en cambio para los gráficos, 116 de los encuestados los prefieren a la derecha.

Siguiendo con la idea planteada por el texto “Diseño de páginas web para Internet”, de elegir un estilo global para el diseño de la interfaz gráfica, los investigadores hallaron, en la revisión de sitios web, que las imágenes y los gráficos se convierten en un apoyo y complemento de los textos ubicándose así, en la generalidad de las páginas, en algunos de los dos lados de estos, aunque en la página de la Universidad privada de Santa Cruz de la Sierra, predominan las imágenes en el centro de la página, igualmente con los gráficos, sin embargo este último también se desplaza hacia la izquierda.

En la página piloto mantiene la dinámica de la imagen como apoyo del texto, indiferentemente de su ubicación.

Apoyados en lo anteriormente planteado en este punto, en el sitio web definitivo de deportes de la CUAO, los investigadores van a disponer que las imágenes y los gráficos continúen con la idea de ser apoyo para los textos, pero ubicándolos siempre en la parte de arriba del texto determinado para así tener en la cuenta el deseo de los encuestados en este punto.

4.3.3. Para el texto de “Diseño de páginas web para Internet” en los textos “no se deberían colocar demasiada cantidad, ya que el texto es más fácil de leer en la pantalla que en el papel. Si es preciso, colocar la información en varias páginas”.

“No utilizar muchas fuentes distintas en la misma página. Dos fuentes como máximo es lo recomendable. Utilizar fuentes estándar de tamaño suficientemente grande”.

“No abusar de las mayúsculas, el texto en minúsculas resulta más fácil de leer. No abusar del texto intermitente ya que puede llegar a ser molesto. Los usuarios no quieren leer y suelen pasar texto sin interés y buscar aquello que destacan, como los enlaces de hipertexto”.

Dentro de la revisión de páginas web, los investigadores encontraron dos sitios web en particular, en los cuales se abusa con la cantidad de textos, ya que en una fuente de tamaño 12 se escriben contenidos aproximadamente de una hoja tamaño carta, estando esto en contra con las recomendaciones del texto de diseño de páginas web, ya que, como dice el texto nombrado, no es lo mismo leer en el papel que frente a una pantalla de monitor el cual produce cansancio y molestia al usuario al tratar de estar concentrado en un texto.

Pero como se mencionaba anteriormente, los sitios web de la Universidad Javeriana de Cali y la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, tienen textos sobre una determinada información que no

sobre pasan de dos a tres párrafos, cada uno de cuatro a cinco líneas.

En la página piloto los textos son muy concretos, sin sobrepasar dos párrafos, siguiendo con las recomendaciones del documento de diseño de páginas web. Igualmente estos textos se ubican, a excepción en la página principal, en el lado derecho de las otras páginas.

En la segunda encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Autónoma donde se preguntaba ¿En qué lugar le gustaría que se ubicaran los textos?, 129 de los 319 estudiantes encuestados respondieron que al lado derecho de las páginas.

Por lo planteado en este punto, los investigadores van a procurar ubicar los textos con tendencias hacia la parte derecha de cada página, pero igualmente se reservan el derecho a ubicarlos también al lado contrario para que desde un sentido del diseño, otorgar equilibrio, globalmente hablando, a cada página.

De la misma manera los investigadores dispondrán que los textos no superen tres o cuatro párrafos, cada uno de cuatro a cinco líneas, para así cumplir con el consejo de ser lo más concreto, simple y sencillo posible para que haya un verdadero interés del visitante por leer e informarse.

4.3.4. En cuanto al color los encuestados respondieron a la pregunta ¿Qué color le gustaría que tuviera el fondo del web site? 159 de los encuestados respondieron el color azul, 83 el color rojo y 32 el blanco.

A la pregunta ¿Qué color le gustaría que tuvieran los títulos? 123 de los encuestados respondieron color negro, 78 rojo y 50 azul.

A la pregunta ¿Qué color le gustaría que tuvieran los textos? 123 de los encuestados respondieron color negro, 78 rojo y 50 azul.

A la pregunta ¿Qué color le gustaría que tuviera el borde de las tablas? 89 de los encuestados opinó que el color negro, 52 blanco, 50 rojo y 43 azul.

Los colores negro, azul, rojo y blanco predominaron en estas preguntas como los colores más atractivos para la aplicación en el sitio web.

En la revisión de los sitios web realizada por los investigadores encontró, que en su mayoría (ver anexos sobre revisión de páginas web) se utilizaban de dos a tres colores, combinando unos con otros para así, desde un sentido del diseño, dar una coherencia y atractivo para los visitantes.

En el sitio web piloto realizado por la investigadora Carolina Díaz, se utilizó variedad de colores, aproximadamente 5 colores por página, tratando de hacer la propuesta atractiva, vivas y juvenil.

A partir de esta información los investigadores han pensado utilizar los cuatro colores predominantes en las encuestas, los cuales son azul, rojo, blanco y negro, para que al igual que los sitios web revisados, combinarlos y realizar un diseño gráfico sencillo, cómodo y atractivo para el usuario del sitio web.

4.3.5. Para el texto de “Diseño de páginas web para Internet” es importante “Las respuestas a las preguntas ¿a quién va dirigido el sitio web? Y ¿Qué va a ofrecer el sitio web a sus visitantes? Éstas determinan los contenidos del sitio, tanto en el fondo (la información que se va a publicar) como en la forma (los tipos de medios que se van a utilizar para mostrar esta información)”.

En la segunda encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Autónoma en la pregunta ¿Qué le gustaría que se publicara sobre los eventos deportivos recreativos que brinda la universidad? Arrojó con respuestas que 62 de los estudiantes encuestados desean encontrar en el sitio web información sobre todas las actividades deportivas, como principal punto. De ahí sigue que 39 encuestados prefieren entrevistas con personajes de este entorno, 38 prefieren crónicas, 32 noticias, 31 estadísticas de la participación en los eventos y 29 cronogramas de las actividades. Estas preferencias son las de más alta elección por parte de los encuestados.

En los sitios web revisados, los investigadores encontraron gran variedad de contenidos entre los cuales están:

- Noticias
- Descripción de los servicios y deportes que se practican
- Cronogramas
- Estadísticas de torneos y eventos
- Quienes integran las distintas selecciones, en los diferentes deportes
- Logros, títulos y premios
- Quiénes son los entrenadores y los distintos encargados de esta área dentro de la Universidad

En la página piloto se suministró información acerca de algunas actividades deportivas, intercambios universitarios y reconocimientos para los deportistas estudiantes de la Universidad Autónoma, mostrando así algunas temáticas de importancia para basar un sitio web sobre las actividades deportivas y recreativas dentro de la Universidad Autónoma de Occidente.

** A partir de la información obtenida por los investigadores en este punto ha pensado disponer de los siguientes contenidos para el sitio web definitivo:*

- **¿Quiénes somos en deportes?**
- Directivos de Coordinación de deportes
- Entrenadores de los deportes y su descripción
- Reseña histórica de la C.U.A.O en Deportes
- Misión Visión Deportes
- Escenarios Deportivos

- **Logros**
- Fútbol
- Baloncesto
- Natación
- Voleibol
- Micro fútbol
- Tenis de mesa
- Tenis de campo
- Karate
- Taekwondo

- **Campeonatos actuales**
- Campeonato interno
- Campeonato zonal
- Intercambios universitarios

- **Deportistas del mes**
- **Sugerencias o comentarios**

Lo anterior, es un esquema de la tabla de contenido, que siguiendo lo planteado en el punto número uno de este capítulo, las frases en negrilla se desempeñarían como títulos en la tabla y los que se encuentran debajo de ellas como subtítulos, que se trabajarían de la manera ya mencionada en el primer punto.

5. CONCLUSIONES

5.1. El brindar las herramientas y la infraestructura para la educación académica, no sólo debe ser para la academia (en este caso la CUAO), el centro de partida para la formación de los estudiantes. Es importante además, que genere espacios que propicien la movilización y participación del estudiante en las distintas actividades extracurriculares que se lleven acabo constantemente en la institución educativa.

5.2. La búsqueda del 'ser integral', debe ser alimentada por procesos en los cuales el directamente implicado (estudiante) tenga la posibilidad de proponer y participar sobre lo que se haga al interior de una institución. En el caso del deporte y la recreación que brinda la Autónoma, sería importantísimo que la comunidad universitaria, por medio de la comunicación, se integrara de forma más activa a la labor que se viene realizando en el Centro de Servicios Estudiantiles y su Coordinación de Deportes y Recreación.

5.3. Las necesidades de poder contar con un espacio de comunicación dinámico (escrito, auditivo o visual) que motive y haga partícipe de las diversas actividades de tipo deportivo-recreativo al estudiantado, deben ser para la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, en especial para el Centro de Servicios Estudiantiles, una premisa de primer orden, pues a través

de la masificación y el realce del deporte universitario, se están activando en lo posible, el interés por las actividades deportivas en la CUAO.

Esta investigación, permitió conocer la necesidad de trabajar más en contacto con los estudiantes y que el sentido de lo que se realice sea pensando en la comunidad estudiantil de la Universidad.

5.4. El actual espacio de divulgación (carteleros y algunos volantes) que se le está dando a los deportes y la recreación en la Universidad, no es lo adecuado para fomentar eficazmente en la comunidad universitaria un interés por lo que sucede en el campo deportivo de la organización. Así mismo, los investigadores creen que por medio de carteleros poco efectivos o volantes con ciertas limitantes comunicacionales y de información, no se atraerá a una colectividad que en su mayoría hasta el momento, se ha mostrado renuente y poco interesada por las actividades extracurriculares que se llevan a cabo en la CUAO.

Es posible, que dicho desinterés sea alimentado constantemente por la falta de medios de comunicación e información novedosos y atractivos, que movilicen al estudiantado hacia una cultura de la participación en el deporte y la recreación universitaria.

En respuesta al punto anterior esta investigación encontró:

- Existe un interés de los estudiantes por un medio diferente de comunicación que permita una participación y apropiación de las distintas actividades deportivas-recreativas que brinda la Autónoma.
- Los estudiantes muestran un desbordado interés por un medio enmarcado dentro de las nuevas tecnologías de la información: Un Web Site.
- La comunidad universitaria, quiere participar activamente en la diaria realización y construcción del sitio Web (alimentando y proporcionándolo de noticias, informes, historias y demás).

5.5. El realizar una auto evaluación, basada en una investigación sobre lo que se está realizando con los medios electrónicos en la CUAO, es una actividad primordial para la institución en la búsqueda constante del mejoramiento de los nuevos medios de comunicación e información con los que se cuenta.

Cada valoración que se haga sobre el actual estado, funcionamiento y accesibilidad de los distintos recursos electrónicos y digitales, debe estar enfocada al gusto y a la satisfacción de la comunidad estudiantil, que es en últimas, la interesada y beneficiada de la información y servicio que se brinden en la institución.

5.6. Los resultados de este trabajo investigativo dan cuenta del estudiante de la CUAO, como un sujeto interesado por el área

deportiva de la universidad, ya sea para estar informado o para integrarse en alguna de las disciplinas o actividades deportivas-recreativas que se lleven a cabo en el organismo educativo. Lo anterior, deja como gran balance, un desmedido entusiasmo de la comunidad universitaria por lo que puede ser el “nuevo medio” de comunicación (el Web Site de deportes) con el cual ellos se sientan más identificados y por consiguiente motivados a la participación que en éste, se geste.

(Para conocer los resultados de las encuestas realizadas al estudiantado, ver anexos 1 y 2)

5.7. Hay una tendencia marcada del estudiante de la CUAO, por percibir un medio electrónico de comunicación muy dinámico y atrayente, cargado de imágenes, entrevistas y enlaces que posibilite desde el conocer a fondo lo que se viene realizando en las diversas disciplinas deportivas de la “u”, hasta poder hacerse partícipes de la misma, por intermedio de las opiniones o hasta la participación directa en el proyecto (sea como reporteros o productores de notas periodísticas para el *site*).

(Para ver el resultado de la encuesta, ver anexo 2)

5.8. Mantener una constante monitoría sobre el nuevo Web Site de deporte y recreación, es importante para el fortalecimiento y perdurabilidad del portal en el tiempo. Efectuar un constante seguimiento a través de la investigación sobre lo que se está realizando, permitiría modificar y mejorar el producto presentado.

6. RECOMENDACIONES

6.1. Sería valioso para la perdurabilidad y calidad del proceso, que al frente de éste, se halle un profesional de la Comunicación Social, encargado de mantener al sitio web en óptimas condiciones de información y actualización del mismo. Todo lo anterior, para que el Web Site, siga fiel a los propósitos comunicacionales al que fue destinando, y quién mejor para esta tarea, que un profesional de la comunicación, que conozca no sólo de la realización de textos periodísticos, sino que además, maneje lo concerniente a los nuevos medios de comunicación. Dicho conocimiento en la materia, lo poseen muchos alumnos de Comunicación Social, que han tenido la posibilidad de adquirir buenos conocimientos en materias como: Informática y sobre todo Nuevas Tecnologías. Así mismo, se espera que el encargado de la Web tenga unos mínimos referentes sobre todo lo concerniente al deporte y a la recreación en la CUAO.

6.2. Es importante hacer una revisión de los medios de comunicación existentes, sea para ajustarlos a las actuales necesidades, o para crear otros que puedan llenar o complementar el vacío que se esté generando.

6.3. No excluir de la dinámica constante de actualización, escritura de artículos y demás elementos para el portal, a los estudiantes

que deseen participar en la realización diaria de la misma. Así, se estaría enlazando de manera directa el *sitio web*, con los estudiantes y éstos a su vez, se apropiarían del espacio Web (se estaría generando un sentido de pertenencia entorno al medio).

6.4. Enriquecería a la CUAO, replicar investigaciones como la presente en otras dependencias de Servicios Estudiantiles y de la Universidad como, cultura, ciencia y/o tecnología, abriendo un espacio a la divulgación de los mismos, de una forma más dinámica y fresca, permitiendo probablemente que el estudiante participe activa, numerosa y decididamente en los procesos que se lleven a cabo.

Asumir la actitud de impulsar decididamente procesos investigativos relacionados con los nuevos medios de comunicación e información, conllevarían a la creación o actualización constante en el campo tecnológico de los medios ya existentes al interior de la institución educativa.

7. BIBLIOGRAFIA

BARBERO, Jesús Martín, SILVA Armando. Proyectar la Comunicación. Santa fe de Bogotá : TM Editores, 1997. Pág. 25.

BORDENAVE, Juan Días. Planificación y Comunicación. Santa fe de Bogotá : Imprenta Colegio Técnico "Don Bosco", 1978. Pág. 51.

CELY ÁLVAREZ, Adriana. Comunicación Nuevos Medios e Información. Revista Latina de Comunicación Social. [En Línea]. [Citado 8 de Julio de 1999] Disponible por Internet: www.ull.es/publicaciones/latina.

Código de la Educación. Estatuto General del Deporte. Santiago de Cali : Escuela Nacional del Deporte, 1995. Pág. 60.

FISKE, John. Introducción al Estudio de la Comunicación. Santa Fe de Bogota : Editorial Norma, 1982. Pág. 22.

GATES, Bill. Camino al Futuro. Estados Unidos : Editorial McGraw-Hill, 1995. Pág. 94.

GONZÁLEZ ROMANO, José Mariano, CORDERO VALLE, Juan Manuel. Nuevos Medios. Universidad de Sevilla [En línea]. [15 Julio de 2000] Disponible por Internet: <http://www.lsi.us.es/cursos/cursoweb/>.

HIDROVO MOYA, José Manuel. Redes y Servicios de Telecomunicaciones. Madrid, España : Editorial Paraninfo, 2000. Pág. 301.

LIBREROS, Augusto. Entrevista sobre Comunicación y medios. Santiago de Cali : Universidad del Valle, 1996.

LÓPEZ YEPES, Alfonso. Documentación Informativa. Madrid : Editorial Norma, 1997. Pág. 19.

Misión de la Universidad. Universidad Tecnológica de Pereira [En línea]. [Citado: 13, Marzo de 2000] Disponible por Internet: www.utp.edu.co

ORIHUELA, José Luis. Sociedad de la Información y Nuevos Medios de Comunicación Pública. Pamplona, España : Universidad de Navarra, 1999. Pág. 37.

ORIVE RIVA, Pedro. Diagnóstico sobre la Información. Madrid : Editorial Tecno, 1980. Pág. 86, 87 y 298.

Plan Macro de mejoramiento Continuo. Santiago de Cali : Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, División de Comunicación Social, 2001. Pág. 23.

ROTA, Joseph, CASARES ARRAGOIZ, Pablo. Tecnología y Comunicación. Ciudad de México : Universidad Autónoma Metropolitana, 1986. Pág. 9, 51 y 52.

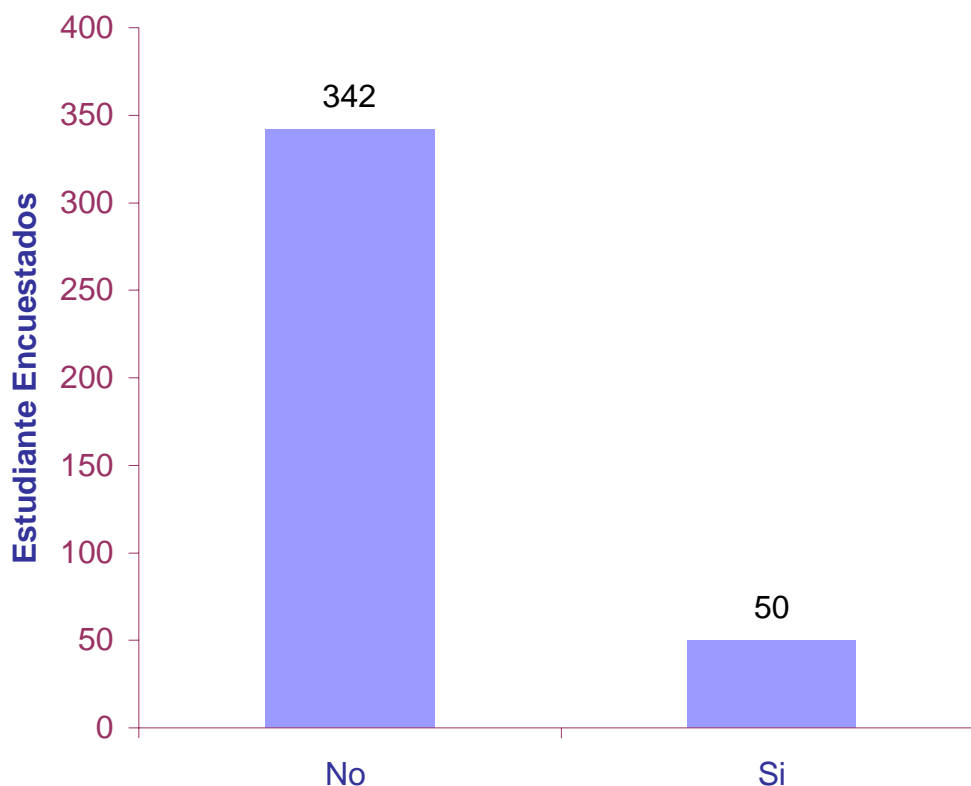
Una Visión de la Universidad. Santa fe de Bogotá : Universidad de los Andes, 1998. Pág. 15.

8. ANEXOS

Anexo 1. Primera encuesta Abril de 2002

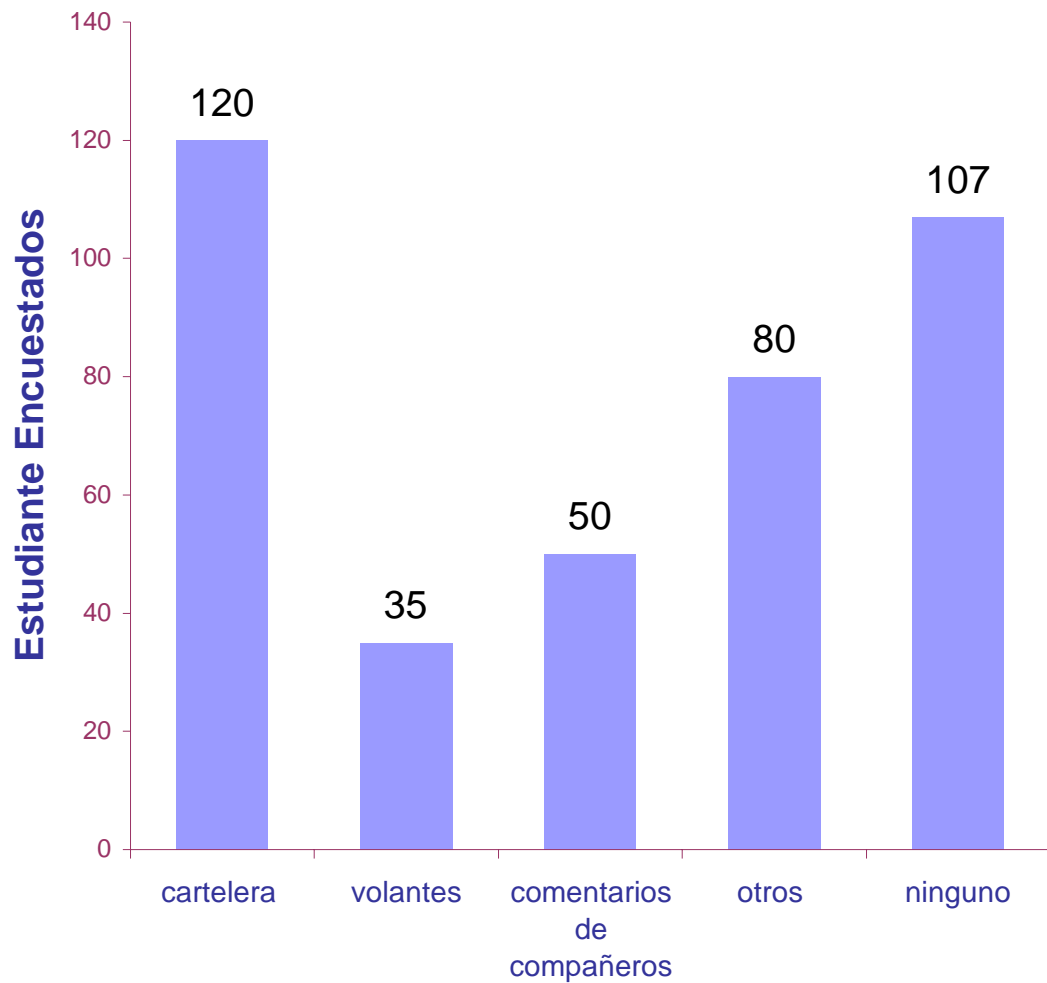
Las siguientes gráficas presentan los resultados de cada pregunta, de la Primera encuesta realizada a estudiantes en Abril del 2002.

¿Considera que la universidad facilita Información completa sobre los eventos deportivos?



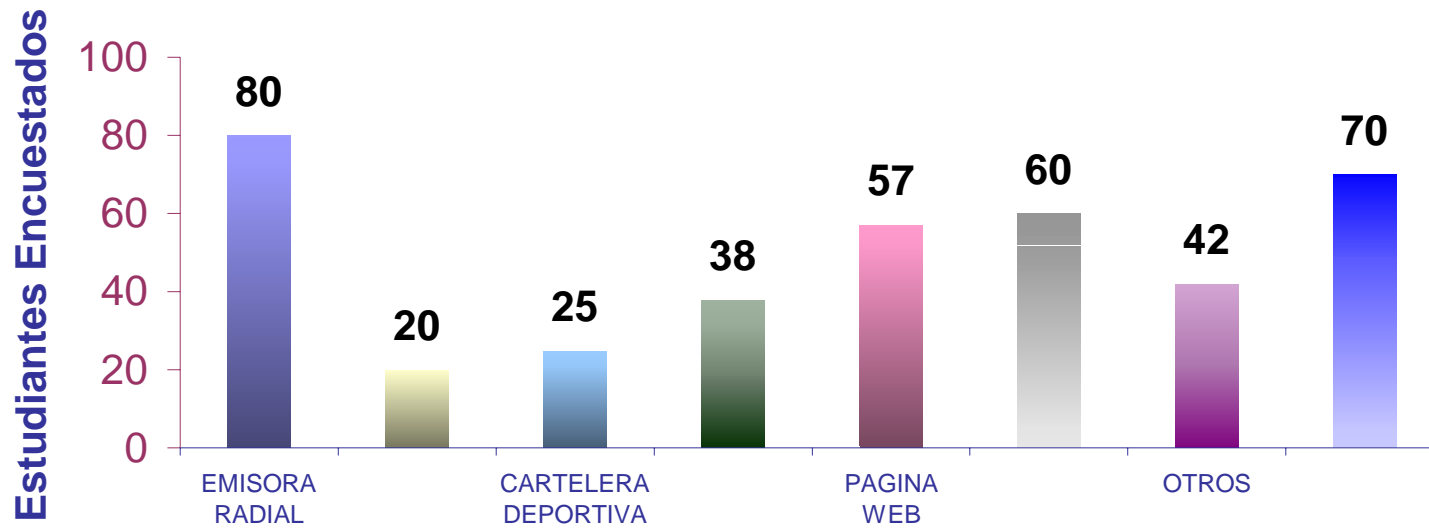
Un gran porcentaje de estudiantes encuestados expresa que la universidad no facilita una mayor cobertura en la información de sus eventos.

¿A través de que medios obtiene usted información sobre los eventos deportivos?



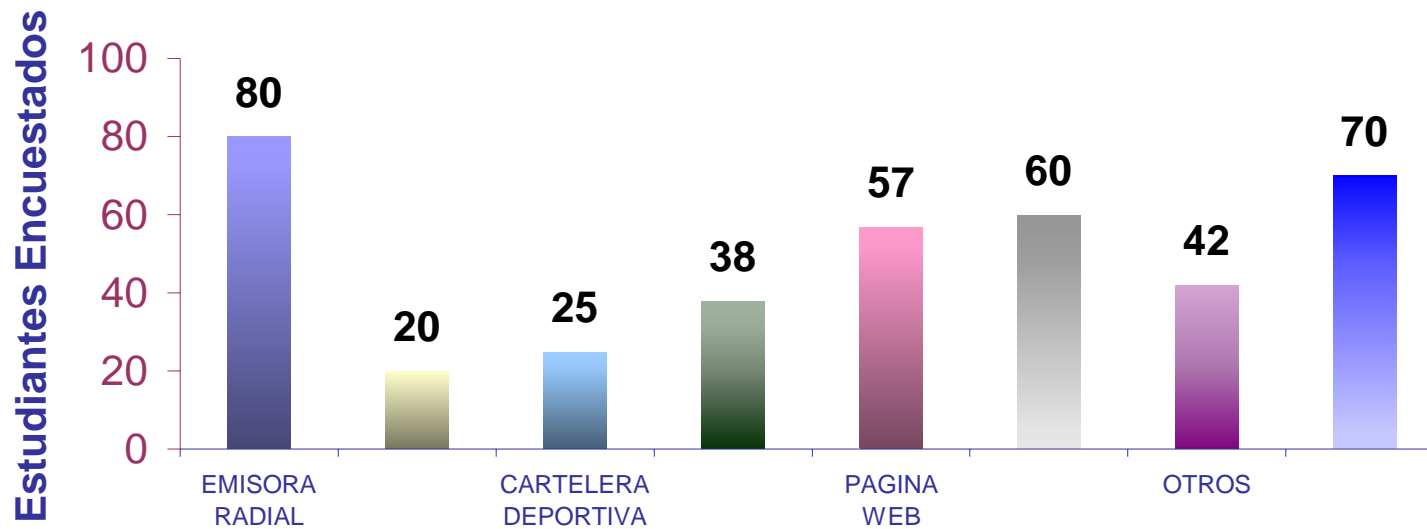
Según 120 estudiantes encuestados, la cartelera es el medio que más ofrece información.

- ¿Qué medios de comunicación e información considera eficaces?



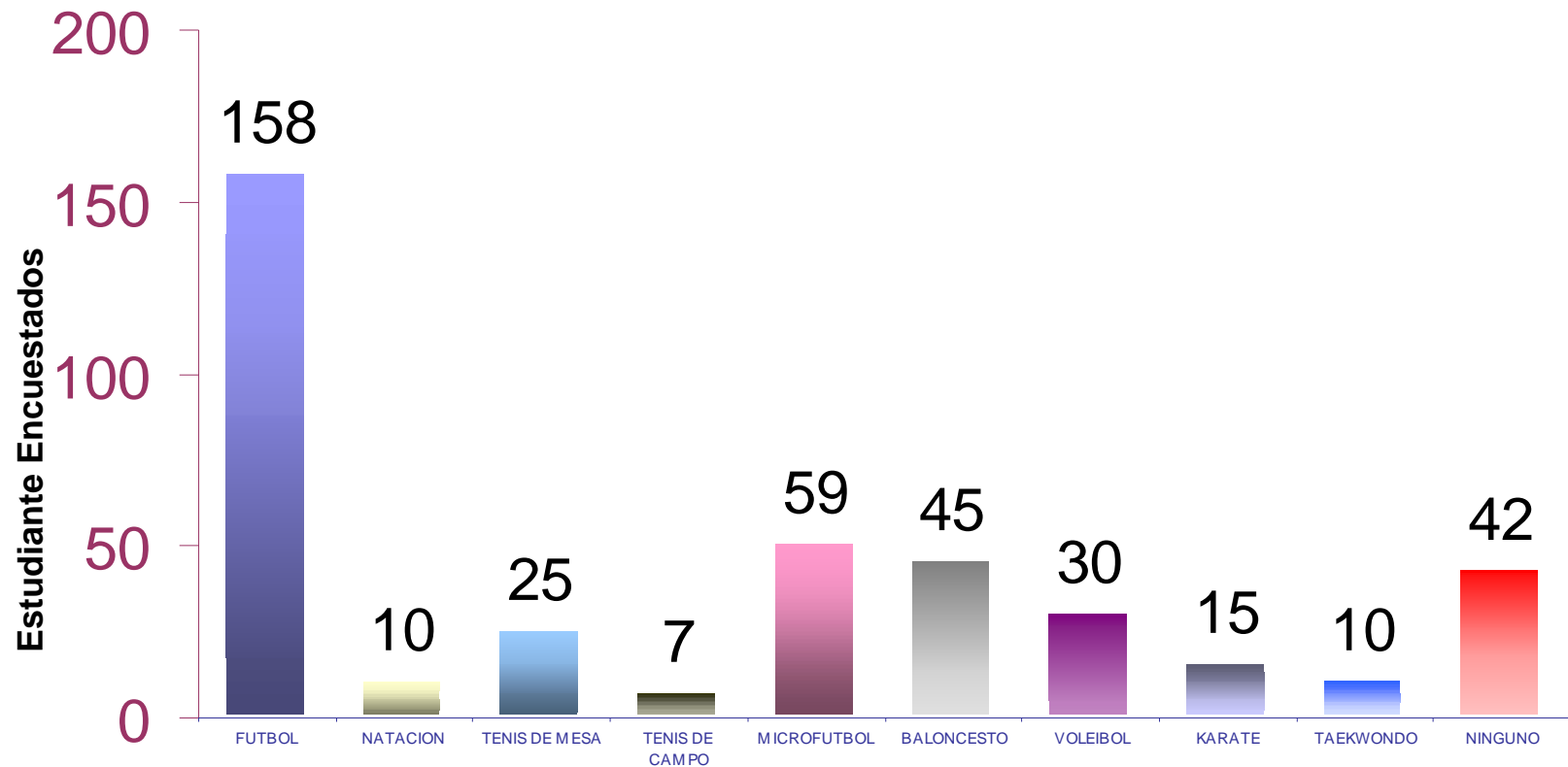
Para 115 estudiantes encuestados, el volante es el medio más eficaz, seguido de la cartelera y la emisora.

- ¿Hay alguno que le gustaría que se implementará?



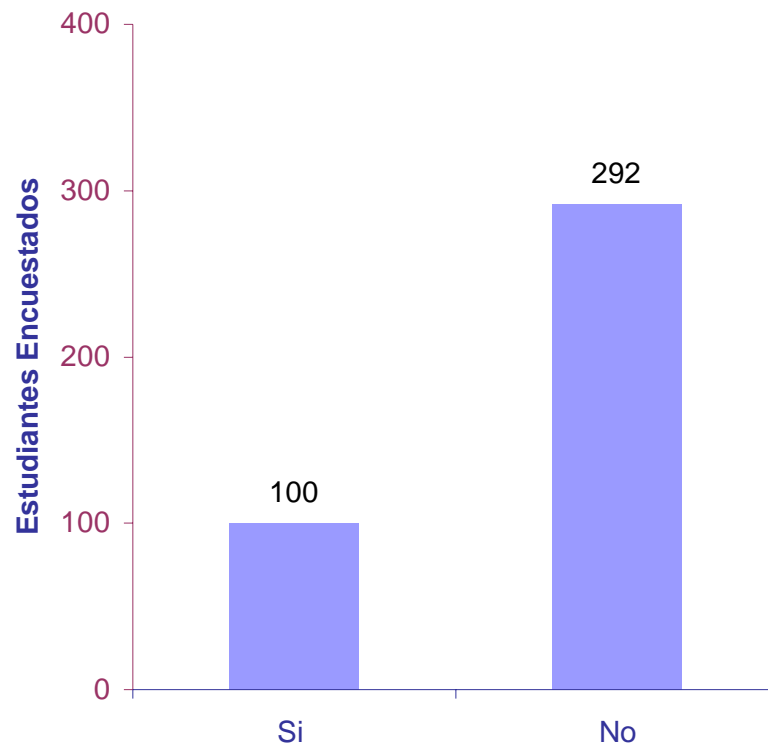
El medio que más les gusto a 80 estudiante encuestados, fue la emisora. Sin embargo la revista deportiva tuvo gran acogida, así como la pagina web que con 57 estudiantes fue la tercera opción mas apetecida.

- ¿Conoce los deportes que se practican en la universidad?



Se resaltó en la encuesta que el deporte más conocido por los estudiantes es el fútbol según 158 estudiantes encuestados, seguido del micro fútbol con 59 estudiantes encuestados. Los menos conocidos fueron el tenis de campo y la natación

- ¿Usted practica algún deporte?



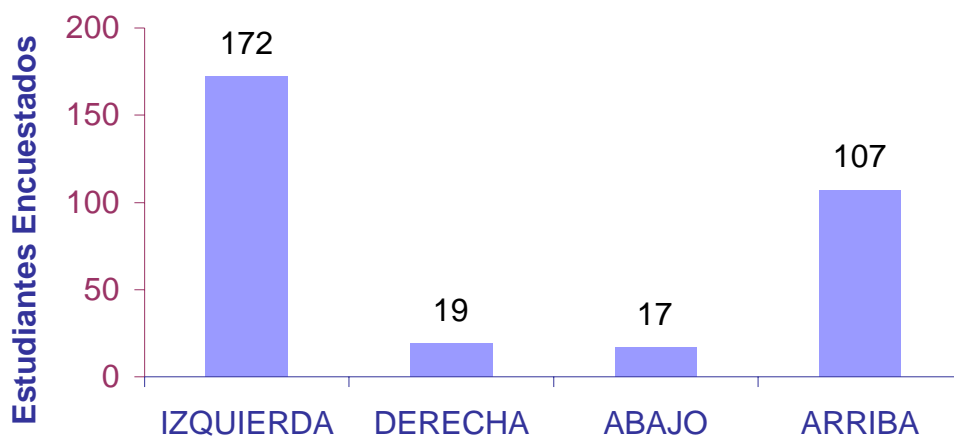
Fueron 292 estudiantes encuestados los que respondieron que **no** participan en las actividades que brinda la universidad.

100 estudiantes encuestados manifestaron que **si** practican esta actividades

Anexo 2. Segunda encuesta noviembre de 2002

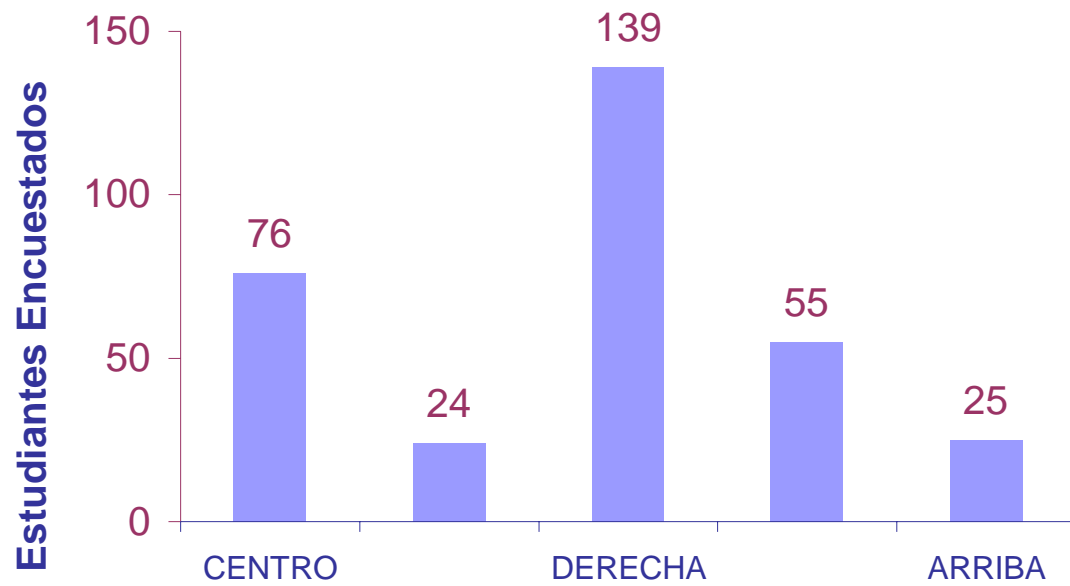
A continuación se presentarán los resultados por pregunta de la segunda encuesta realizada en noviembre de 2002:

- ¿En que lugar le gustaría que se ubicara la tabla de contenido de la página web?



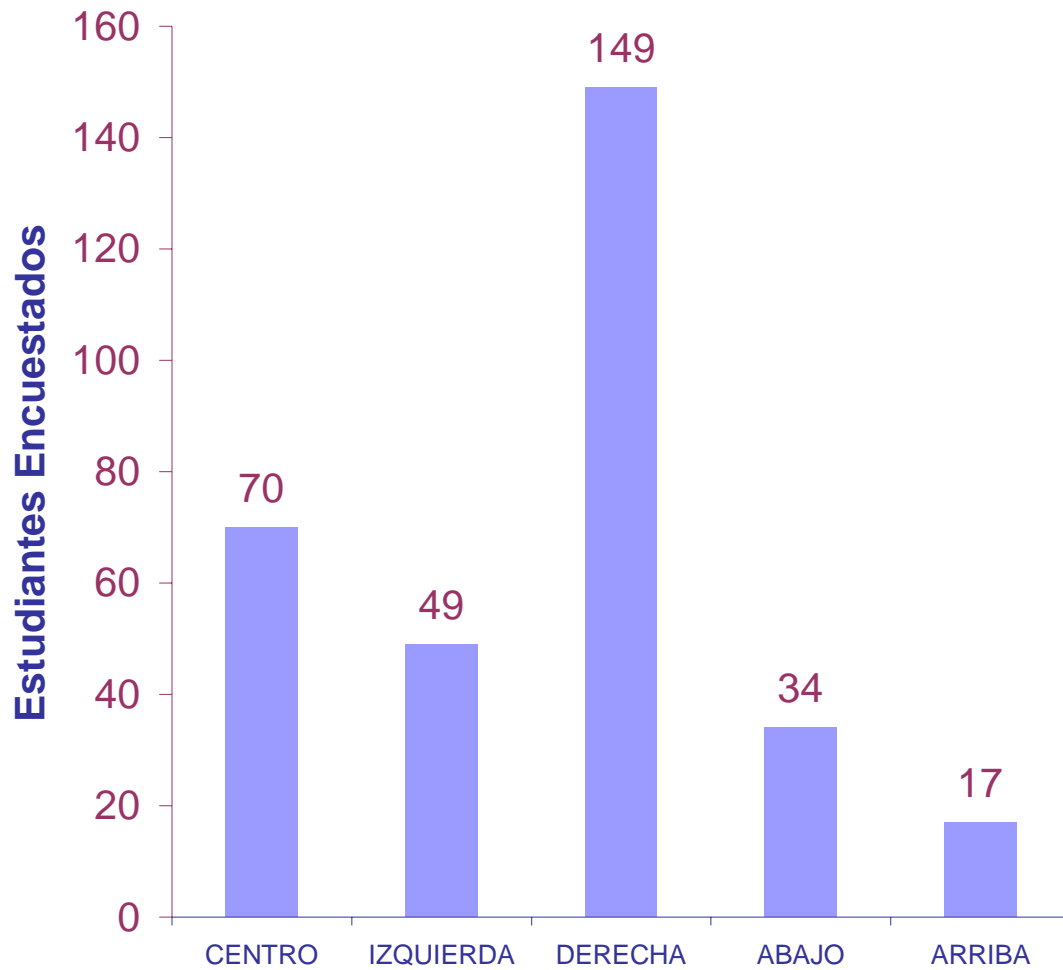
La tabla de contenido del web site deportivo se debe ajustar en la parte izquierda, según 172 estudiantes encuestados.

- ¿En que lugar le gustaría que se ubicara las imágenes?



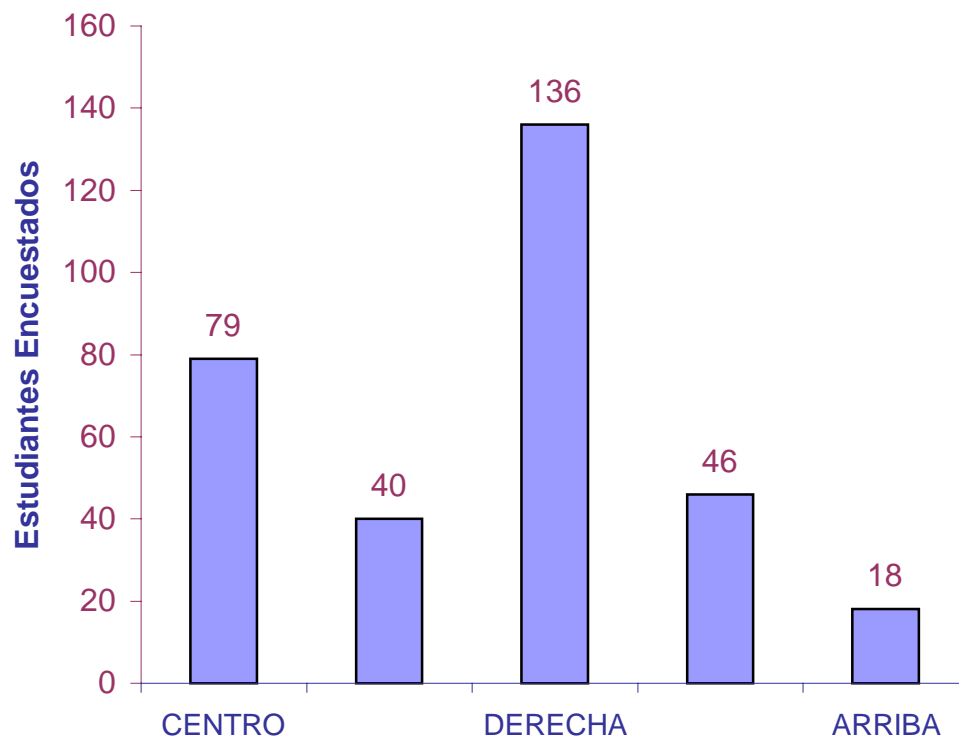
139 estudiantes encuestados creen que las imágenes del web site deportivo deberían ir en la parte de arriba

- ¿En que lugar le gustaría que se ubicaran los textos?



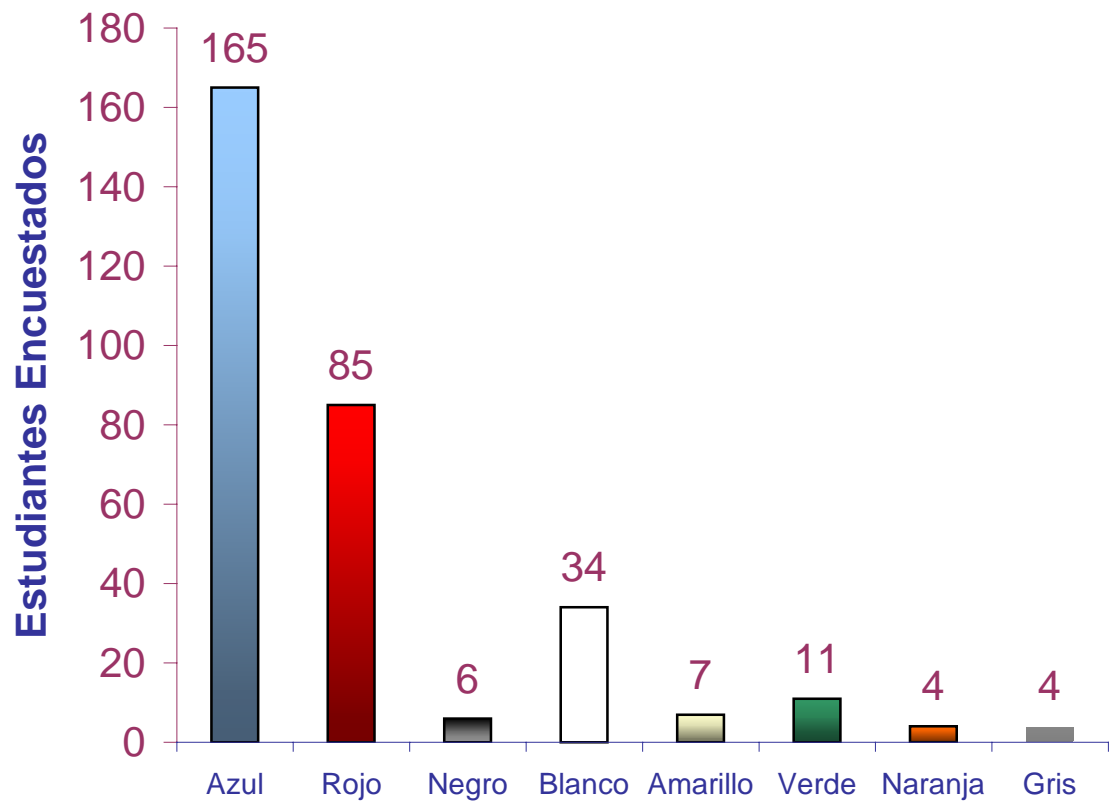
Según 149 estudiantes encuestados, los textos del web del site deportivo deberían quedar al lado derecho

- ¿En que lugar le gustaría ubicar los gráficos?



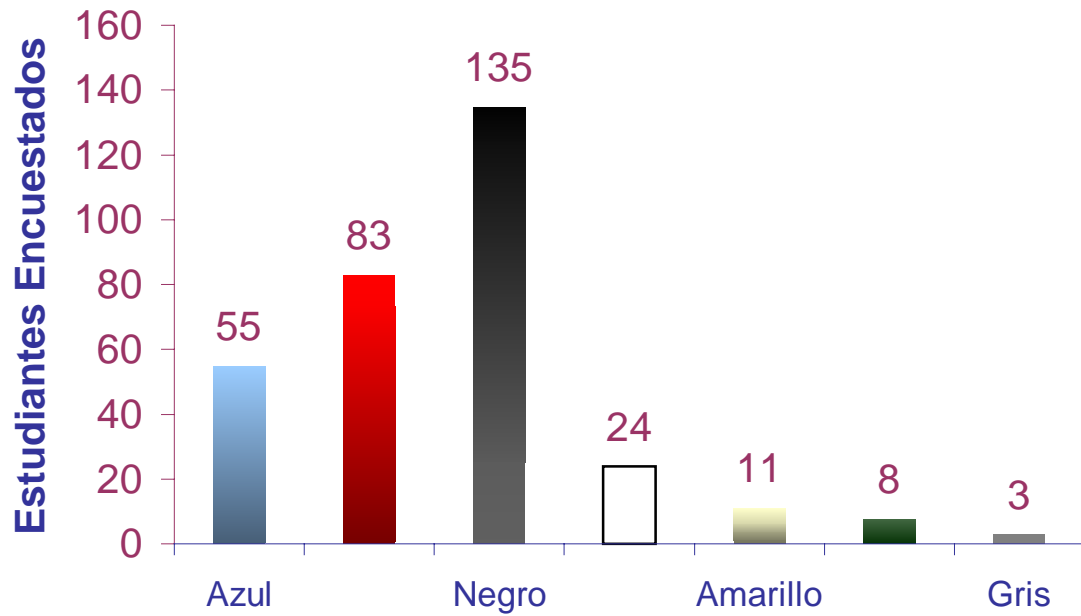
Conforme con 136 estudiantes encuestados, la ubicación de los gráficos del web site deportivo estarían mejor en la parte derecha.

- ¿Qué color le gustaría que tuviera el fondo del web site?



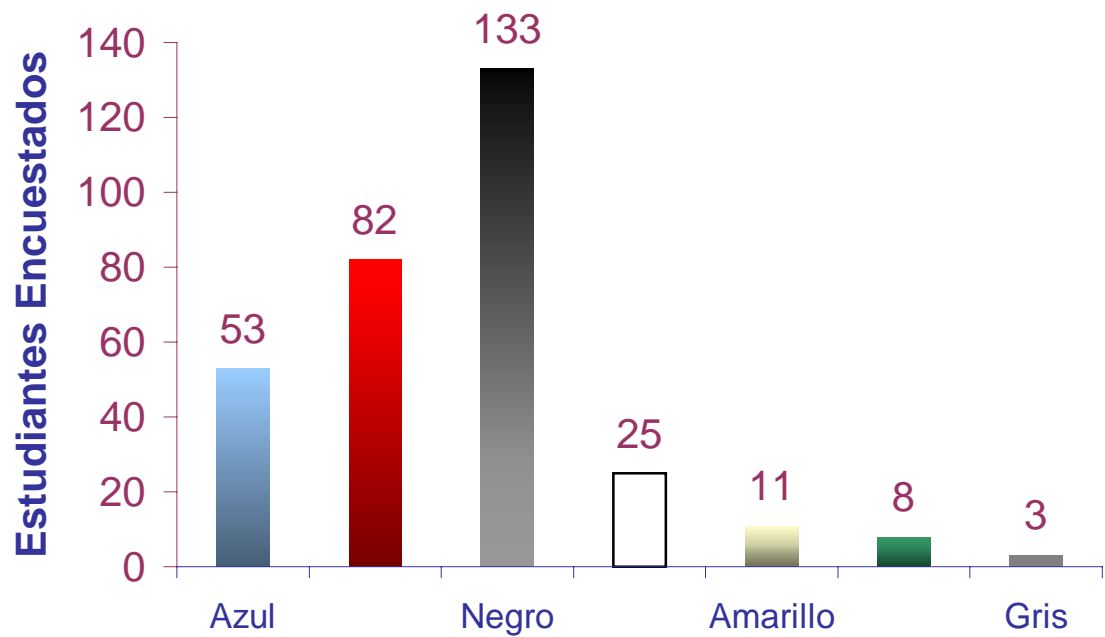
El fondo del web site deportivo podría ser de color azul, de acuerdo con 165 estudiantes encuestados.

- ¿Qué color le gustaría que tuvieran los títulos?



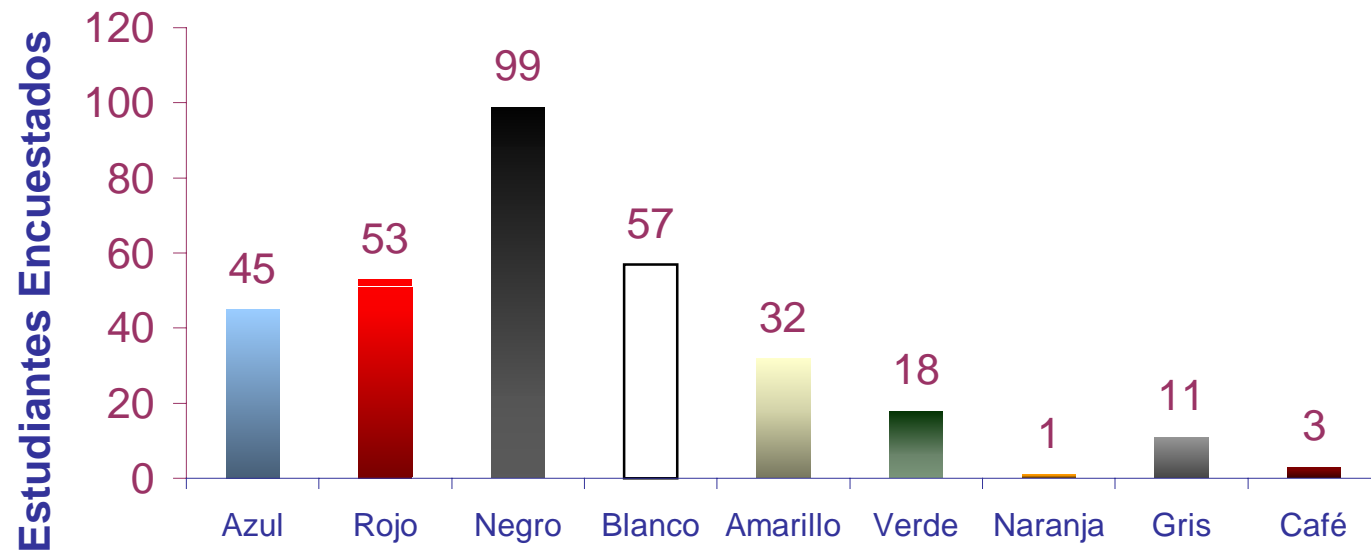
El color que más predominó para los títulos del web site deportivo fue el negro, elegido por 135 estudiantes encuestados.

- ¿Qué color le gustaría que tuviera los textos?



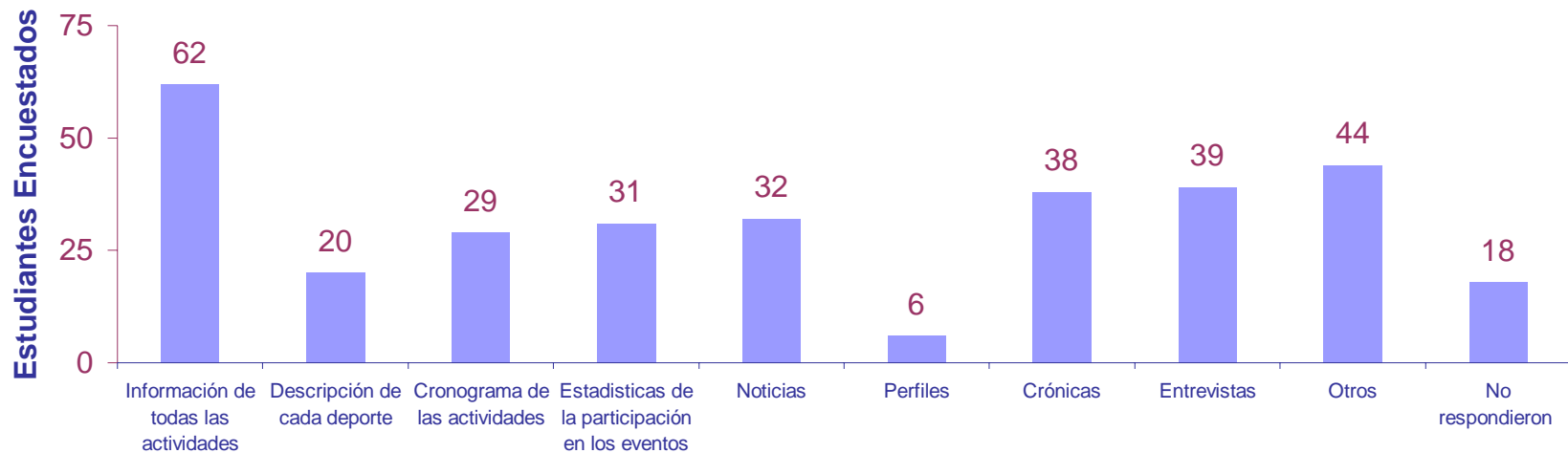
Fueron 268 estudiantes encuestados los que pensaron que el color negro sería el más adecuado para los textos del web site deportivo.

- ¿Qué color le gustaría que tuviera el borde de las tablas?



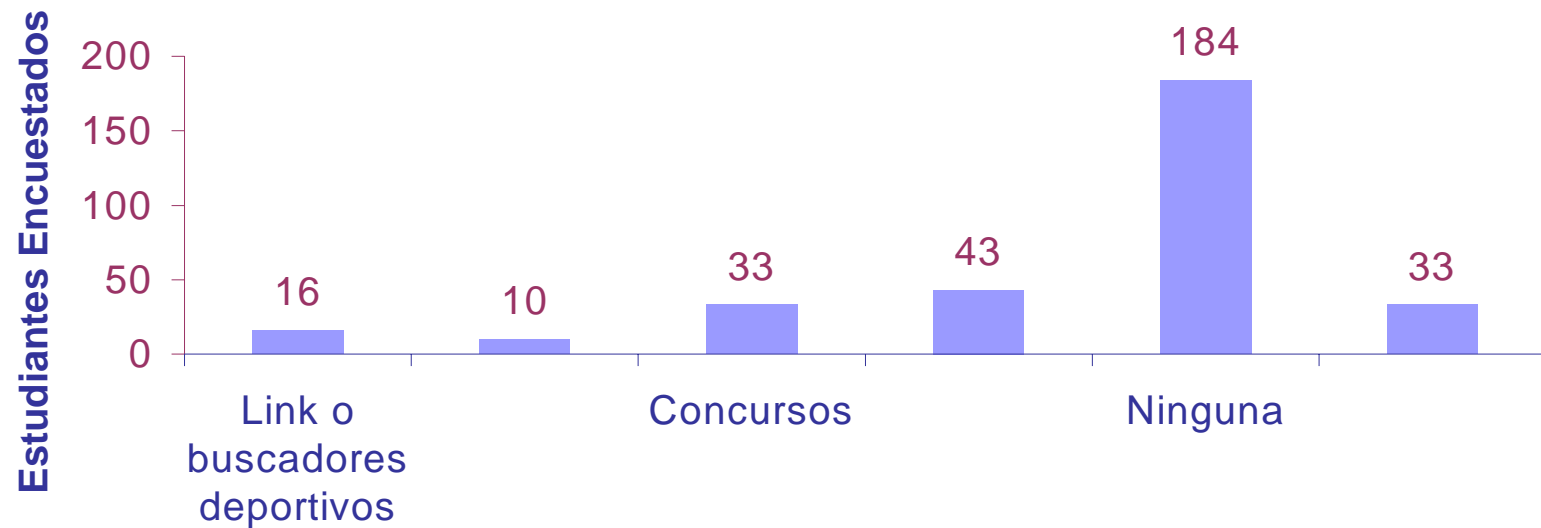
El color que más gustó a los 99 estudiantes encuestados para el borde de las tablas fue el negro

- ¿Qué le gustaría que se publicara sobre los eventos deportivos – recreativos que brinda la universidad?



- Para 62 estudiantes encuestados, la información de todas las actividades deportivas recreativas son lo más importante que debe hacer parte del web site
- Otra información como actividades en otras universidades, noticias deportivas a nivel nacional e internacional, cosas curiosas en los deportes, salud, fotos, imágenes, son de gran importancia para 44 estudiantes encuestados

- Sugerencias que le gustaría proponer para el nuevo web site de deportes



- No hicieron sugerencias 184 de los estudiantes encuestados
- Sin embargo para 43 estudiantes encuestados el tener un espacio para hacer comentarios y expresar sus opiniones es importante.
- Además para 33 estudiantes encuestados el web site debería tener información como: deportes extremos, fútbol nacional e internacional, chat, clasificados y juegos virtuales.

Anexo 3. Formato de la Segunda encuesta

A continuación se presentará el formato de la segunda encuesta realizada a los estudiantes de la jornada diurna de la CUAO. (**Ver Pág. Siguiente**)

“Participación Deportiva en la CUAO; Diseño del Web Site” Encuesta

Con el fin de desarrollar el web site de deportes, buscamos que ustedes como entrevistados nos den su aporte para el elaboración de este nuevo medio de divulgación, en cuanto a su diseño, color y contenido

Diseño

En que lugar le gustaría que se ubicará:

- barra de contenido

- Imágenes

- Textos

- Gráficos

Color

Que color le gustaría que tuviera:

- El fondo del web site

- Títulos

- Textos

- Bordes de las tablas

CONTENIDO

Que temas le gustaría que se publicaran sobre los eventos deportivos recreativos que brinda la Universidad:

A parte de lo anterior, que otras propuestas o sugerencias le gustaría que se publicaran en el nuevo web site de deportes:

ANEXO 4



Santiago de Cali,
25 de agosto de 2003
DCSE-58-CD-138

Señores
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
CUAO
Ciudad.

Ref.: WEB SITE DE DEPORTES


En relación con el asunto en referencia me permito manifestarles que la Coordinación de Deportes del Centro de Servicios Estudiantiles respalda y ve con buenos ojos el proyecto "PARTICIPACIÓN DEPORTIVA EN LA AUTÓNOMA : UNA MIRADA DESDE LOS NUEVOS MEDIOS".

Este tipo de proyectos contribuyen en el mejoramiento de la divulgación de los distintos eventos deportivos y por consiguiente en el estímulo que se pueda generar en el estudiante deportista de la CUAO

Atentamente,

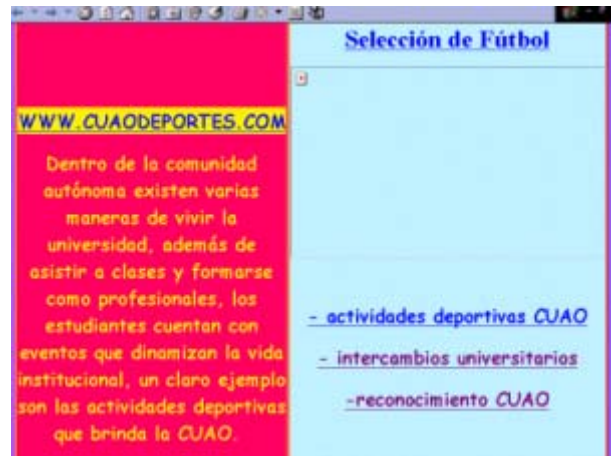

HENRY GARCIA CASTRO
Coordinador de Deportes
CENTRO DE SERVICIOS ESTUDIANTILES

Copia a: Dra. Claudia A. Valero H. – Directora C.S.E.

 agosto 26/03

Anexo 5. Web site piloto tenido en cuenta para el proceso investigativo

INDEX, Principal



Actividades Deportivas



Intercambio Universitarios



Reconocimiento Universitario

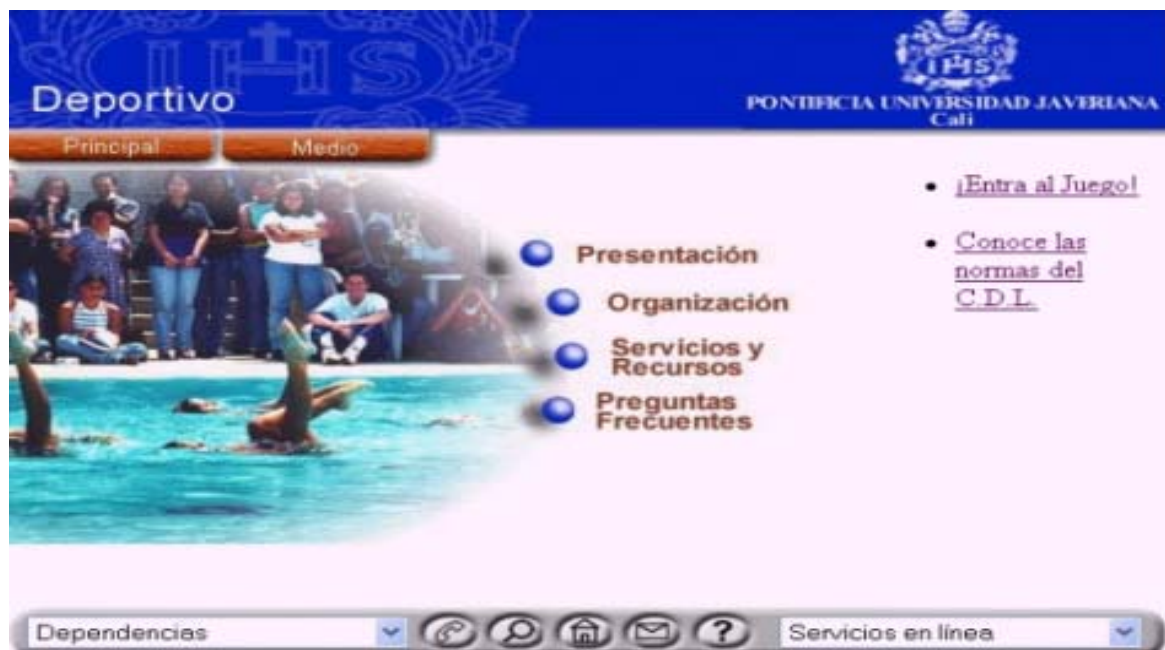


Anexo 6. Sitios Web visitado y analizados de diferentes universidades del continente

Alrededor de la lista anteriormente mencionada se han escogido 5 sitios web de universidades nacionales y extranjeras para realizar un análisis entorno a ellas, y para que éstas contribuyan en el proceso de planeación y realización del web site de las actividades deportivas y recreativas de la Universidad Autónoma de Occidente.

Universidad Javeriana. Cali

<http://www.puj.edu.co/medio/deportivo/>



Este sitio web, desde su diseño es realizado de una manera simple, sencilla con los elementos suficientes y necesarios para que cumpla, la misión y las expectativas del mismo, que es mantener informada a la

comunidad universitaria de todo lo que rodea las actividades deportivas dentro de la universidad.

En la primera página de este web se puede encontrar enlaces para más información como:

- Presentación
- Organización
- Servicios y recursos
- Preguntas frecuentes
- ¡Entra al juego!
- Conoce las normas del C.D.L.
- Horarios actividades deportivas (2002-2)

Todos estos enlaces desarrollan de una manera simple, concisa y precisa la información que busca suministrar. De estos enlaces, en el cual se centra la información es ¡Entra al juego! (Servicios y recursos que direcciona al mismo enlace) esta página es llamada Zona Activa, la cual con un color vivo como el naranja combinado con negro, rojo y azul, hace atractiva la página sin necesidad de ser extravagante y suministra la información necesaria con un buen apoyo de las imágenes.

Universidad Sergio Arboleda. Bogotá

<http://www.usergioarboleda.edu.co/bienestar/deportes/index.htm>



Deportes
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Fútbol
Entrenamientos Femenino y Masculino
Campeonatos Interno de Fútbol
Entrenador: Adolfo Pérez
Horarios: Fines de Semana
Lugar: Diamante Parque Cafam, Ciudad Montes.
[Más Información >>>](#)

Voleibol
Entrenamientos Voleibol Femenino y Masculino
Martes 6:00 A 8:00 PM
Sábados 8:00 A 12:00 M
[Más Información >>>](#)

Softbol
Entrenador: Adolfo Pérez
Horarios: Fines de Semana
Lugar: Diamante Parque Cafam, Ciudad Montes.
[Más Información >>>](#)

Baloncesto
Entrenamiento Selección de Baloncesto
Entrenador: Pangelito Torres
Martes y Jueves
Parque Cafam, 11 con Calle 62
7:00 A 9:00 PM
[Más Información >>>](#)

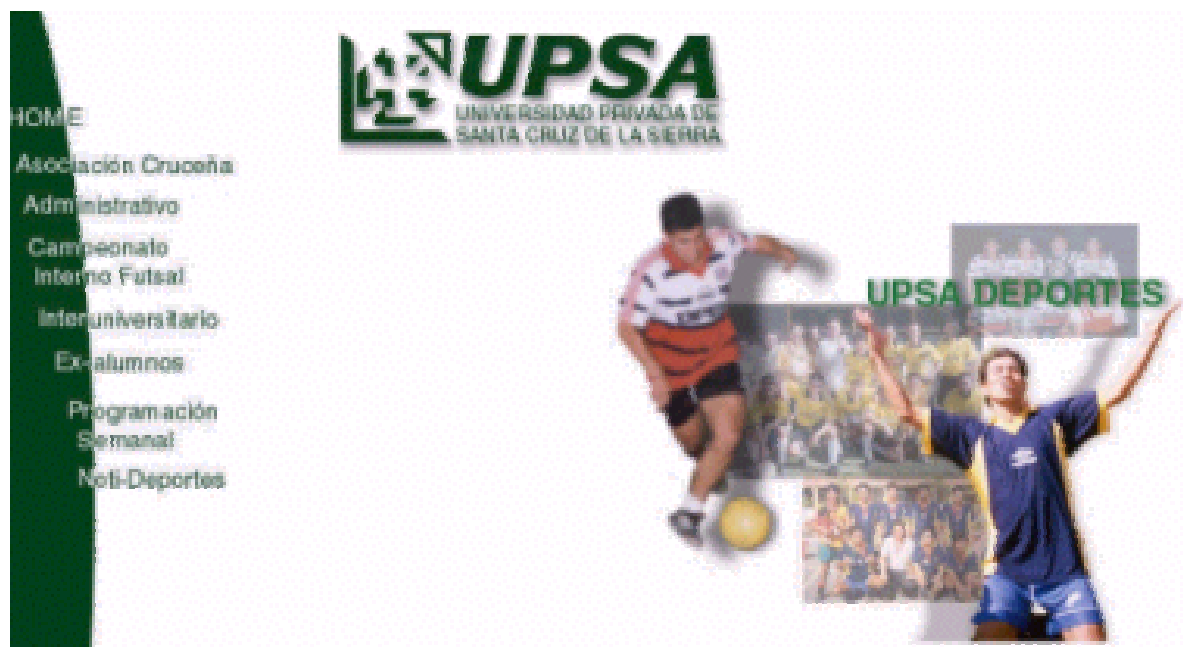
Por medio de la utilización de gráficos alusivos a los deportes, este sitio web brinda información, se hace un atractivo y agradable al navegante ya que por el símbolo de los dibujos da una indicación clara de que información se encontrará en ese enlace, además de que la información que allí se ofrece es simple y precisa, factor fundamental e ideal que deberían cumplir páginas que su público objetivo son los estudiantes.

Los enlaces creados y los deportes informan sobre:

- Fútbol
- Voleibol
- Softbol
- Baloncesto

Otro elemento valioso es la información que brinda. Exactamente bajo el título principal "Deportes" aparece el nombre del coordinador de este Departamento, el correo electrónico, el lugar de su oficina y su respectiva extensión telefónica, dando la información necesaria del principal directivo de esta área.

Universidad privada de Santa Cruz de la Sierra. Bolivia
<http://www.upsa.edu.bo/deportes/ini.htm>



Este sitio cumple con la instrucción, en su página principal, de ser concisa, precisa y atractiva, dentro de un diseño simple, combinado los colores verde, negro y blanco, para generar los enlaces que suministra la información sobre las actividades deportivas de esta universidad boliviana.

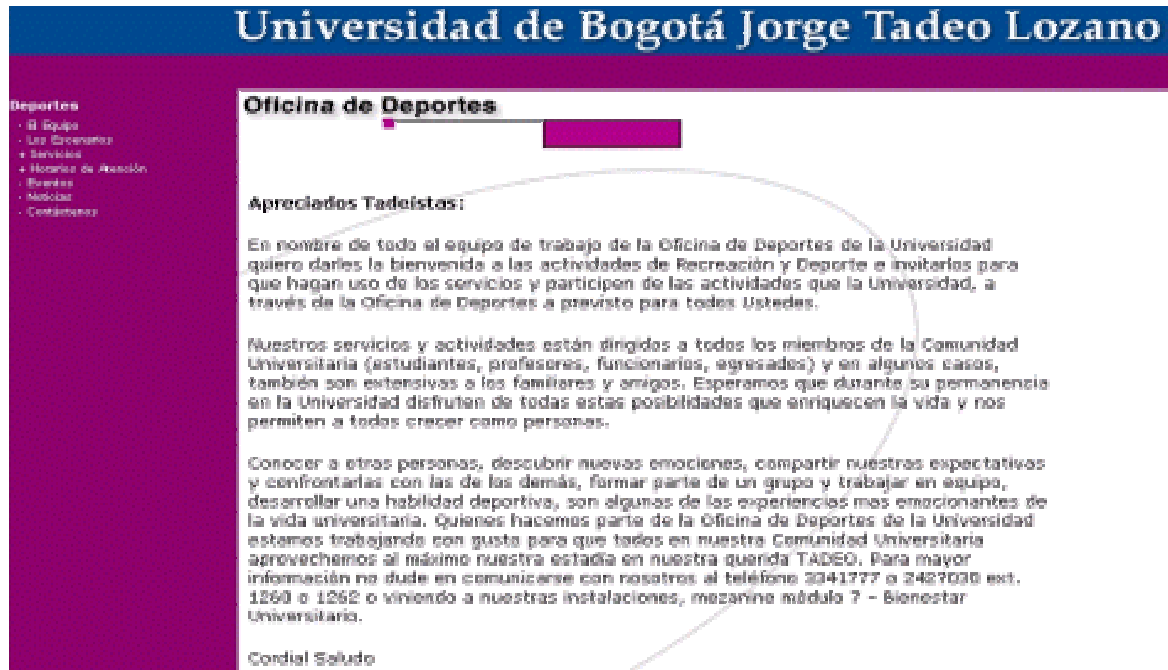
Dentro de los enlaces que se encuentran en la página están:

- Home
- Asociación cruceña
- Administrativo
- Campeonato interno de Fútbol Sala
- Interuniversitario
- Ex-alumnos
- Programación semanal
- Noti-deportes

Aunque al final estos enlaces, a excepción del home, direccionan a una misma página donde está acumulada toda la información sobre deportes, cada título está realizado a manera de anclaje, haciendo así que éste, dentro de la misma página, lleve al navegante al lugar exacto para encontrar la información requerida.

Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá.

http://www.utadeo.edu.co/gralframe/index.jsp?bg_color=8C0069&menu_path=/sports/menu23.inf&default_page=/sports/23_1.html&location=Deportes



Este sitio web de deportes, contiene bastante información, y ha sido dividido clara y acertadamente, como lo indican los manuales de estilo de creación de páginas web. En ellos se explica que toda información específica debe estar repartida en una página diferente, para no saturar al navegante con textos e información.

Dentro de los enlaces que contiene la página principal se encuentran:

- El equipo
- Los escenarios
- Servicios
- Horarios de atención

- Eventos
- Noticias
- Contáctenos

Particularmente, servicios y horarios de atención, contienen otra cierta cantidad de subtítulos por lo cual han recurrido que en la tabla de contenido, estos enlaces al momento de dar clic sobre ellos muestren a manera de cascada, ramificación, los contenidos que presenta cada uno de estos enlaces, otorgando una mayor precisión para el navegante y así evitar que este naufrague tratando de encontrar la información específica que busca.

Estos dos enlaces contienen:

Servicios:

- Gimnasio
- Club de Squash y Raquetball
- Cursos de natación y tenis
- Cursos de ajedrez
- Préstamo de implementos
- Entrenamientos deportivos
- Selecciones deportivas
- Torneos deportivos

Horarios de atención:

- Horarios
- Inscripción

Igualmente utilizan de manera sencilla la combinación de los colores Blanco, negro, azul y morado que otorgan una apariencia de sobriedad a la página.

Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima

<http://www.pucp.edu.pe/servcom/deportes/index.htm>



Este sitio utiliza básicamente tres colores, blanco, negro y azul claro lo cual hace que sea atractivo para el navegante, ya que este último color pastel, llena de sobriedad el diseño pero igualmente de un poco de informalidad a la vez, por decirlo de alguna manera.

La página principal de este sitio web aparece, junto a lo que pareciese un logo particular de esta área, un párrafo pequeño, casi manera de slogan, que dice: *“El ejercicio físico realizado en forma continua y semánticamente puede contribuir a mejorar la salud individual, a*

propiciar la integración del alumnado y a utilizar mejor el tiempo libre”

Este mensaje es utilizado a manera de presentación y cumple con las bases de sencillez y una forma concisa y precisa.

En esta misma página principal, de forma parecida a la del sitio web de deporte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, los enlaces están realizados a manera de cascada o ramificación, diferencia de la universidad antes nombrada, esta, en cada uno de sus enlaces al instante de ubicar el cursor del ratón encima de ellos, aparece al lado de cada título, una serie de subtítulos con los cuales los navegantes se pueden enlazar de manera inmediata hacia la información requerida por cada uno de los visitantes.

Dentro de los enlaces y sus subdivisiones se encuentra:

El deporte en la PUCP:

- Una actividad formativa
- Historia y objetivos
- Convenios
- Área de educación física y deportes

El deportista de la PUCP

- Reconocimiento
- Relación de deportistas calificados
- Pruebas aplicadas
- Participa

Deportes masivos

Cursos semestrales

Actividades competitivas

- Copa Católica
- Juegos interfacultades
- Campeonatos anuales
- Actividades especiales por aniversario

Actividades deportivas externas

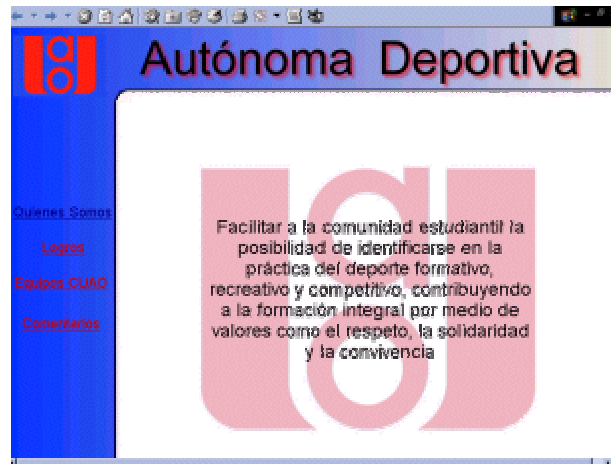
- Selecciones
- Participación internacional
- Participación metropolitana y nacional

Principales logros

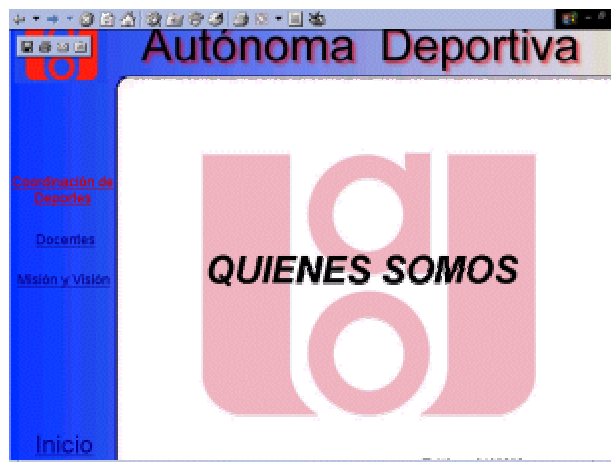
- Internacionales
- Por disciplinas

Anexo 7. Propuesta final de Web Site: *Autónoma Deportiva*

Página Principal



Quienes Somos



- Coordinación de Deportes



- Docentes



- Fútbol



- Gimnasio



- Defensa Personal



- Baloncesto y Voleibol



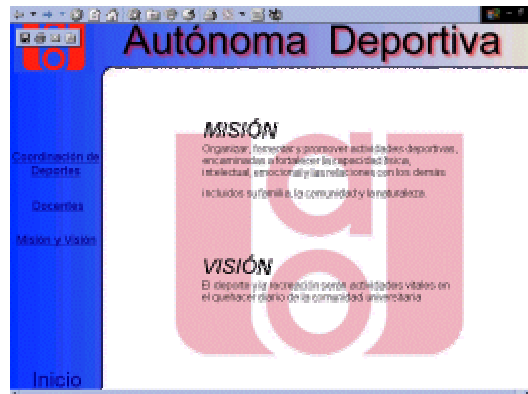
- Tenis



- Natación y Ajedrez



- Misión y Visión



- Logros



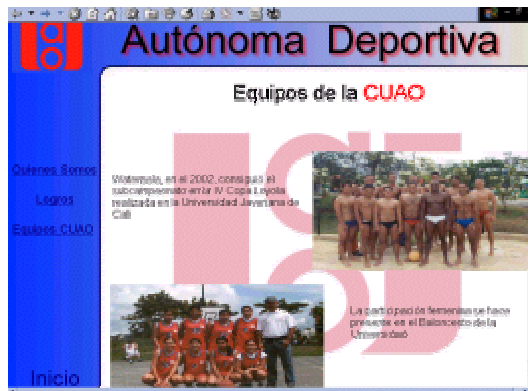
- Microfútbol



- Fútbol



Equipos CUAO



Sugerencias



ANEXO 8

Cali, Septiembre 26 de 2003

Profesora
Diana Margarita Vásquez
Area de Investigación
Programa de Comunicación Social
Corporación Universitaria Autónoma de Occidente

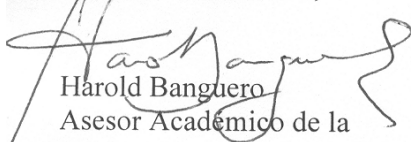
Estimada Profesora:

Los estudiantes Víctor Julián Hurtado, Carolina Díaz Lenis y Husmer Janier Sánchez han presentado el tema “Participación Deportiva en la CUAO: Una Mirada desde los Nuevos Medios”, para desarrollar su trabajo de grado y obtener su título profesional.

Desde la perspectiva de lo planteado en el documento “Reformando el Presente con Visión de Futuro”, el cual contiene las bases para la modernización académica de la Institución, este trabajo se inserta muy bien en la nueva propuesta curricular, puesto que en ella se hace énfasis en la formación integral del estudiante. Una de las dimensiones de la integralidad es precisamente el desarrollo físico del ser humano, lo cual requiere de un trabajo sistemático en el área del deporte, tanto recreativo como competitivo.

Pienso que el trabajo desarrollado por los estudiantes arriba mencionados, hace una contribución importante al logro de este objetivo de la formación humana de nuestros estudiantes en la medida en que impulsa una mayor participación de los miembros de la comunidad universitaria en las actividades programadas por la Institución en este campo.

De Ud. Atentamente,



Harold Banguero
Asesor Académico de la
Reforma